ARZUSIN
Jurnal Manajemen dan Pendidikan Dasar

e-ISSN : 2809-4093
p-ISSN : 2809-4484

Terindeks: Dimensions, Scilit, Lens, Semantic Scholar, Crossref, Garuda, Google Scholar, Base, etc.

https://doi.org/10.58578/arzusin.v4i6.4048

EFEKTIVITAS KEGIATAN PEKAN LIBRARY SEBAGAI SARANA PROMOSI PERPUSTAKAAN DI UPT PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS ANDALAS

The Effectiveness of Library Week Activities as a Promotional Tool at the Library Service Center of Andalas University

Eldiva Rafnan & Marlini
Universitas Negeri Padang
eldivarafnan@gmail.com

Article Info:

Submitted:	Revised:	Accepted:	Published:
Oct 1, 2024	Oct 14, 2024	Oct 26, 2024	Nov 1, 2024

Abstract

A common problem that occurs in libraries is that some users do not know the function of the service and the use of collection materials. This can result in users being disinterested in using the library, unused collection materials piling up and taking up a lot of space and this is exacerbated by the COVID-19 pandemic which has caused a buildup of collection materials. This research uses quantitative research with descriptive methods with research instruments in the form of questionnaires. The sample studied was around 100 people with the Slovin formula. Data were analyzed through Respondent Achievement Target (TCR), normality test, linearity test, correlation test, hypothesis test, and coefficient of determination test carried out with SPSS 25. Respondent Achievement Target (TCR), normality test, linearity test, correlation test, hypothesis test , and the coefficient of determination test carried out with SPSS 25 from the research that has been carried out produces several conclusions that Effectiveness as variable x has an average TCR value of 76.9% which is categorized as Good and Library Promotion Facilities as variable y has an average TCR value amounting to 74.9%

Arzusin is licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International License

which is categorized as Fairly Good. Apart from the normality test which was not normally distributed, other tests succeeded in showing that Library Week activities were effective as a means of library promotion at the Andalas University Library. According to the coefficient of determination test, the value of the effectiveness of Library Week activities as a means of library promotion is 61.7%, which proves the effectiveness of Library Week activities to be used as a means of library promotion. The alternative hypothesis in this research is proven that there is an increase in the use of library resources at the Andalas University Library with the holding of Library Week activities.

Keywords : Effectiveness; Library Week Activities; Library Promotion; College Library

Abstrak: Permasalahan yang umum terjadi pada perpustakaan adalah sebagian para pemustaka yang belum mengetahui fungsi layanan dan penggunaan bahan koleksi. Hal ini dapat mengakibatkan ketidaktertarikan pemustaka untuk memanfaatkan perpustakaan, bahan koleksi yang tidak terpakai menumpuk, dan memakan banyak ruang dan ini diperparah dengan adanya pandemi COVID-19 yang menyebabkan penumpukan bahan koleksi. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif dengan metode deskriptif dengan instrumen penelitian berupa kuesioner. Sampel yang diteliti sekitar 100 orang dengan rumus *Slovin*. Data dianalisis melalui Target Capaian Responden (TCR), uji normalitas, uji lienaritas, uji korelasi, uji hipotesis, dan uji koefisien determinasi yang dilakukan dengan SPSS 25. Target Capaian Responden (TCR), uji normalitas, uji lienaritas, uji korelasi, uji hipotesis, dan uji koefisien determinasi yang dilakukan dengan SPSS 25 dari penelitian yang sudah dilakukan menghasilkan beberapa kesimpulan bahwa Efektivitas sebagai variabel x memiliki nilai rata-rata TCR sebesar 76,9% yang dikategorikan Baik dan Sarana Promosi Perpustakaan sebagai variabel y memiliki nilai rata-rata TCR sebesar 74,9% yang dikategorikan Cukup Baik. Selain uji normalitas yang sempat tidak berdistribusi normal, uji-uji lainnya berhasil menunjukkan bahwa kegiatan Pekan *Library* bersifat efektif sebagai sarana promosi perpustakaan di UPT Perpustakaan Universitas Andalas. Menurut uji koefisien determinasi, besar nilai dari keefektifan kegiatan Pekan *Library* sebagai sarana promosi perpustakaan sebesar 61,7% yang membuktikan adanya keefektifan kegiatan Pekan *Library* untuk dimanfaatkan sebagai sarana promosi perpustakaan. Terbuktinya hipotesis alternatif dalam penelitian ini bahwa adanya peningkatan pemanfaatan sumber daya perpustakaan di UPT Perpustakaan Universitas Andalas dengan diadakannya kegiatan Pekan *Library*.

Kata Kunci : Efektivitas; Kegiatan Pekan Library; Promosi Perpustakaan; Perpustakaan Perguruan Tinggi

PENDAHULUAN

Perpustakaan dan lembaga pendidikan saling berkaitan satu sama lain. Sebagai lembaga yang digunakan sebagai tempat mengajar dan belajar tingkat tinggi, perguruan tinggi membutuhkan salah satu sumber yang menunjang berlangsungnya kegiatan pembelajaran seperti perpustakaan. Perpustakaan di perguruan tinggi menyediakan berbagai sarana dan prasarana yang menunjang pembelajaran seperti bahan koleksi yang berisikan materi perkuliahan dan fasilitas seperti tempat yang nyaman untuk belajar.

Mengingat fungsi pendidikan pada perpustakaan, perpustakaan perguruan tinggi digunakan sebagai tempat yang membantu perguruan tinggi dalam proses pendidikan yang

ditempuh oleh mahasiswa seperti penyediaan bahan koleksi yang sesuai dengan materi perkuliahan hingga fasilitas yang bagus untuk menunjang kegiatan belajar dan pengerjaan tugas.

Permasalahan yang umum terjadi pada perpustakaan adalah sebagian para pemustaka yang belum mengetahui fungsi layanan dan penggunaan bahan koleksi. Hal ini dapat mengakibatkan ketidaktertarikan pemustaka untuk memanfaatkan perpustakaan, bahan koleksi yang tidak terpakai menumpuk, dan memakan banyak ruang dan ini diperparah dengan adanya pandemi COVID-19 yang menyebabkan penumpukan bahan koleksi.

Ini bisa diatasi dengan upaya-upaya yang dilakukan perpustakaan dalam menarik pemustaka dan meningkatkan minat pemustaka dan pemanfaatan sumber daya pada perpustakaan. Salah satu cara perpustakaan agar dapat melakukannya dengan melakukan kegiatan promosi yang berfungsi untuk memasarkan produk perpustakaan seperti bahan koleksi dan layanan. Hal ini sejalan dengan pengertian dari promosi itu menurut Kotler dan Armstrong dalam Yudisman (2023) yang berarti aktivitas suatu perusahaan dalam mengungkapkan berbagai keunggulan dari produk yang dipasarkan dan berupaya untuk membuktikan keunggulan itu sendiri kepada target pemasaran dengan menggunakan produk tersebut.

Salah satu cara perpustakaan dalam mempromosikan layanan dan meningkatkan tingkat pemanfaatan sumber daya perpustakaan adalah dengan cara mengadakan kegiatan yang mengikutsertakan pemustaka seperti mengadakan acara yang melibatkan pemustaka untuk mengenal lebih dalam manfaat dari layanan, penyebaran promosi melalui media tercetak dan digital, hingga mempromosikan lewat media sosial (Yudisman, 2023).

Salah satu contoh perpustakaan perguruan tinggi yang mengimplementasikan kegiatan promosi perpustakaan adalah UPT Perpustakaan Universitas Andalas. Dari semua contoh bentuk promosi perpustakaan yang dilaksanakan UPT Perpustakaan Universitas Andalas, salah satunya adalah kegiatan promosi yang dinamakan dengan Pekan *Library*. Pekan *Library* adalah kegiatan perpustakaan yang melibatkan para pemustaka untuk berpartisipasi langsung dalam berbagai kegiatan seperti lomba menulis karya ilmiah, lomba konten, *workshop*, seminar, hingga acara pameran buku. Kegiatan promosi ini sudah dilakukan dua kali sejak tanggal 21 Maret 2022 hingga 24 November 2023. Jadi, muncullah dua hipotesis penelitian seperti hipotesis alternatif yang berisikan adanya peningkatan pada pemanfaatan sumber daya UPT Perpustakaan Universitas Andalas dan hipotesis nol yang tidak adanya peningkatan pada

pemanfaatan sumber daya UPT Perpustakaan Universitas Andalas dengan diadakannya kegiatan Pekan *Library*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah kegiatan Pekan *Library* sebagai sarana promosi perpustakaan efektif untuk meningkatkan pemanfaatan sumber daya perpustakaan dan menarik pemustaka UPT Perpustakaan Universitas Andalas.

Berdasarkan latar belakang yang telah dijabarkan di atas, maka peneliti melakukan penelitian di UPT Perpustakaan Universitas Andalas dengan judul "Efektivitas Kegiatan Pekan *Library* Sebagai Sarana Promosi Perpustakaan di UPT Perpustakaan Universitas Andalas".

METODE

Penelitian menggunakan jenis penelitian yang dilakukan adalah jenis penelitian kuantitatif dengan metode deskriptif karena dipengaruhi oleh uji pengujian hipotesis dan pengumpulan data dalam bentuk angka dan populasi subjek penelitian yang berjumlah di atas 30 orang untuk mencapai hasil yang valid. Penelitian ini juga digolongkan sebagai penelitian evaluasi yang berkaitan dengan mengevaluasi suatu program yang terdiri dari beberapa aspek seperti efisiensi, kepatutan, dan lain-lain (Djaali, 2004). Dari hasil rumus *Slovin*, penelitian ini mendapatkan sampel sekitar 100 orang mahasiswa Universitas Andalas dari populasi 39.253 pengunjung UPT Perpustakaan Universitas Andalas yang berperan sebagai responden.

Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuesioner, observasi, dan dokumentasi. Alat yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuesioner yang disebarkan secara langsung kepada para mahasiswa melalui tautan barcode. Kuesioner yang dibagikan sudah melalui tahap validasi keilmuan dan juga dua jenis pengujian seperti uji validitas *Pearson* dan uji reliabilitas *Alpha Cronbach*. Teknik penganalisisan data yang digunakan adalah pemeriksaan, tabulasi, analisis deskripsi, dan penarikan kesimpulan.

HASIL

1. Hasil Target Capaian Responden

Data penelitian yang diperoleh diolah dengan Target Capaian Responden (TCR) dengan kategori berikut:

Tabel 1. Target Capaian Responden

No.	Kriteria	TCR
1.	76% - 100%	Baik
2.	56% - 75,99%	Cukup Baik
3.	0% - 55,99%	Kurang Baik

Sumber: Kurnianingsih, et al (2017:157)

Tabel 2. TCR Variabel X

Efektivitas (Variabel X)	Mean	TCR
Produksi	3,93	78,6%
Efisiensi	3,94	78,8%
Kepuasan	3,84	76,8%
Adaptasi	3,71	74,2%
Perkembangan	3,82	76,3%

Tabel 3. TCR Variabel Y

Sarana Promosi Perpustakaan (Variabel Y)	Mean	TCR
Tujuan Promosi	3,97	79,3%
Strategi Promosi	3,39	67,8%
Penilaian Promosi	3,87	77,5%

Pada pembahasan melalui Target Capaian Responden (TCR), yang dilakukan dengan SPSS 25 dari penelitian yang sudah dilakukan menghasilkan kesimpulan bahwa Efektivitas sebagai variabel x memiliki nilai rata-rata TCR sebesar 76,9% yang dikategorikan Baik dan Sarana Promosi Perpustakaan sebagai variabel y memiliki nilai rata-rata TCR sebesar 74,9% yang dikategorikan Cukup Baik.

2. Hasil Uji Normalitas

Uji Normalitas yang digunakan dalam penelitian ini adalah Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov. Dalam Yanti dan Hamzah (2024), jika nilai Sig > 0,05 maka data terbukti normal dan jika nilai Sig < 0,05 maka data tidak terbukti normal adalah dasar yang dijadikan sebagai pengambilan keputusan uji Normalitas.

Tabel 4. Uji Normalitas Berdistribusi Normal setelah Transformasi Data Variabel X

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters[a,b]	Mean	,0000000
	Std. Deviation	6,58354894
Most Extreme Differences	Absolute	,074
	Positive	,060
	Negative	-,074
Test Statistic		,074
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200[c]

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

Setelah melakukan transformasi data Variabel X – 0,45 × Residual, tabel menunjukkan nilai signifikansi 0,20 yang merupakan nilai yang lebih besar daripada 0,05.

3. Hasil Uji Linearitas

Menurut Yanti dan Hamzah (2024), uji Linearitas adalah pengujian statistik yang dilakukan untuk mengetahui keberadaan linier antara pengaruh variabel independen kepada variabel dependen. Jika nilai Sig > 0,05 maka data terbukti linier dan jika nilai Sig < 0,05 maka data tidak terbukti linier adalah dasar yang dijadikan sebagai pengambilan keputusan uji Linearitas.

Tabel 5. Uji Linearitas

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Sarana Promosi Perpustakaan * Efektivitas	Between Groups	(Combined)	4955,252	32	154,852	6,169	,000
		Linearity	4093,641	1	4093,641	163,092	,000
		Deviation from Linearity	861,610	31	27,794	1,107	,356
	Within Groups		1681,708	67	25,100		
	Total		6636,960	99			

Pada tabel diatas, signifikansi pada *Deviation from Linearity* menunjukkan angka 0,356 yang lebih besar daripada 0,05.

4. Hasil Uji Korelasi

Dalam Suharyat (2022), uji Korelasi adalah uji perangkaan terhadap ada atau tidaknya keeratan hubungan antara variabel X dan variabel Y yang bersifat positif atau negatif. Uji korelasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Pearson Product Moment*. Ada dua cara untuk mengambil keputusan dalam uji Korelasi ini. Yaitu:

Tabel 6. Pengambilan Keputusan Uji Korelasi

No.	Cara	Keputusan yang diambil
1.	Nilai Signifikansi	a. Data memiliki korelasi jika nilai signifikansi < 0,05 b. Data tidak memiliki korelasi jika nilai signifikansi > 0,05
2.	Pedoman Derajat Hubungan	a. Nilai *Pearson Correlation* 0,00 – 0,20 = tidak memiliki korelasi b. Nilai *Pearson Correlation* 0,21 – 0,40 = korelasi lemah c. Nilai *Pearson Correlation* 0,41 – 0,60 = korelasi sedang d. Nilai *Pearson Correlation* 0,61 – 0,80 = korelasi kuat e. Nilai *Pearson Correlation* 0,81 – 1,00 = korelasi sempurna

Sumber: Suharyat (2022:107)

Tabel 7. Uji Korelasi

Correlations

		Efektivitas	Sarana Promosi Perpustakaan
Efektivitas	Pearson Correlation	1	,785**
	Sig. (2-tailed)		,000
	N	100	100
Sarana Promosi Perpustakaan	Pearson Correlation	,785**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	
	N	100	100

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Nilai Signifikansi yang ditunjukkan pada tabel adalah 0,000 yang bernilai lebih kecil daripada 0,05.

5. Hasil Uji Hipotesis

Menurut Syahbudi, et al (2023), uji Hipotesis adalah proses pengujian untuk menentukan apakah data hasil penelitian dapat menerima atau menolak hipotesis (dugaan sementara). Uji Hipotesis yang digunakan dalam penelitian ini adalah Uji T karena hanya terdapat dua variabel (satu variabel bebas dan satu variabel terikat). Dalam Badruddin, et al

(2024), hipotesis alternatif diterima dan hipotesis nol ditolak jika *p-value* lebih kecil daripada nilai signifikansi 0,05.

Tabel 8. Uji Hipotesis

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	2,030	3,104		,654	,515
	Efektivitas	,770	,061	,785	12,559	,000

a. Dependent Variable: Sarana Promosi Perpustakaan

Nilai signifikansi yang tercantum pada tabel adalah 0,000 yang memiliki nilai yang lebih kecil daripada 0,05.

6. Hasil Uji Koefisien Determinasi

Menurut Silitonga (2022), uji Koefisien Determinasi adalah salah satu jenis uji koefisien yang berfungsi untuk seberapa besar kapabilitas variabel bebas untuk memperkirakan nilai dari variabel terikat. Uji Koefisien ini menggunakan *R-Square*.

Tabel 9. Uji Koefisien Determinasi

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,785[a]	,617	,613	5,094

a. Predictors: (Constant), Efektivitas

Pada bagian tabel *R-Square*, tercantum angka 0,617 atau sekitar 61,7% besar pengaruh efektivitas Kegiatan Pekan *Library* kepada variabel terikat Sarana Promosi Perpustakaan.

PEMBAHASAN

Berdasarkan dari hasil-hasil penelitian, terdapat beberapa pembahasan yang bisa dijabarkan sebagai berikut:

1. Menurut kategori Target Capaian Responden, efektivitas sebagai variabel x memiliki nilai rata-rata TCR sebesar 76,9% yang dikategorikan Baik dan sarana promosi perpustakaan

sebagai variabel y memiliki nilai rata-rata TCR sebesar 74,9% yang dikategorikan Cukup Baik.

2. Setelah sempat mengalami kegagalan distribusi normalitas data, maka dilakukan transformasi data terhadap variabel x. Hasil yang didapat setelah transformasi data adalah nilai signifikansi 0,20 yang merupakan nilai yang lebih besar daripada 0,05 sehingga data terbukti berdistribusi secara normal.
3. Menurut ketentuan hasil uji linearitas, nilai signifikansi pada *Deviation from Linearity* menunjukkan angka 0,356 yang lebih besar daripada 0,05 sehingga menunjukkan bahwa data terbukti linier.
4. Menurut ketentuan hasil uji korelasi, nilai signifikansi yang ditunjukkan pada tabel adalah 0,000 yang bernilai lebih kecil daripada 0,05 yang menunjukkan adanya korelasi antara variabel X dan Y.
5. Menurut ketentuan hasil uji hipotesis, nilai signifikansi yang tercantum pada tabel adalah 0,000 yang memiliki nilai yang lebih kecil daripada 0,05 sehingga hipotesis alternatif diterima dan hipotesis nol ditolak.
6. Menurut uji koefisien determinasi, besar nilai dari keefektifan kegiatan Pekan *Library* sebagai sarana promosi perpustakaan sebesar 61,7% yang membuktikan adanya keefektifan kegiatan Pekan *Library* untuk dimanfaatkan sebagai sarana promosi perpustakaan.

KESIMPULAN

Pada pembahasan melalui Target Capaian Responden (TCR), uji normalitas, uji linearitas, uji korelasi, uji hipotesis, dan uji koefisien determinasi dari penelitian yang sudah dilakukan menghasilkan beberapa kesimpulan bahwa Efektivitas sebagai variabel x memiliki nilai rata-rata TCR sebesar 76,9% yang dikategorikan Baik dan Sarana Promosi Perpustakaan sebagai variabel y memiliki nilai rata-rata TCR sebesar 74,9% yang dikategorikan Cukup Baik. Selain uji normalitas yang sempat tidak berdistribusi normal, uji-uji lainnya berhasil menunjukkan bahwa kegiatan Pekan Library bersifat efektif sebagai sarana promosi perpustakaan di UPT Perpustakaan Universitas Andalas. Menurut uji koefisien determinasi, besar nilai dari keefektifan kegiatan Pekan Library sebagai sarana promosi perpustakaan sebesar 61,7% yang membuktikan adanya keefektifan kegiatan Pekan Library untuk dimanfaatkan sebagai sarana promosi perpustakaan dan 38,3% lainnya dipengaruhi oleh unsur dan sebab yang tidak diketahui dalam penelitian ini.

DAFTAR PUSTAKA

American Library Association. (2023). National Library Week History. Diakses dari https://www.ala.org/conferencesevents/national-library-week-history#:~:text=First%20sponsored%20in%201958%2C%20National,promote%20library%20use%20and%20support.

Angwarmas, Kornelis, et.al. (2023). Pentingnya Azas Pembagian Tugas Terhadap Efektivitas Kerja Aparatur Sipil Negara pada Kantor Distrik Tigi Wagete Kabupaten Deiyai. JURNAL SKETSA: 16 (1), 31 - 45

Arfah, Yenni. (2022). *Keputusan Pembelian Produk*. Padang Sidempuan: Inovasi Pratama Internasional.

Astuti, Miguna dan Amanda, Agni Rizkita. (2020). *Pengantar Manajemen Pemasaran*. Sleman: Deepublish Publisher.

Badruddin, Syamsiah, Halim, Paisal, dan Gazaly, Hikmat. (2024). *Dasar-Dasar Statistik Sosial: Teori dan Praktik serta Petunjuk Praktis Pengolahan Data Sosial dengan SPSS*. Sleman: Zahir Publishing.

Baidowi, Wahidaturrahmi, Kertiyani, Ni Made Intan, Wulandari, dan Nourma Pramestie. (2024). *Statistika Dasar Teori dan Praktik*. Praya: Pusat Pengembangan Pendidikan dan Penelitian Indonesia.

Darmanto, Priyono. (2016). *Manajemen Perpustakaan*. Jakarta: Bumi Aksara.

Darwanto, et.al. (2015). *Pedoman Penyelenggaraan Perpustakaan Perguruan Tinggi*. Jakarta: Perpustakaan Nasional RI. Cet. 1.

Djaali, H. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.

Elvera dan Astarina, Yesita. (2021). *Metodologi Penelitian*. Sleman: Penerbit Andi.

Fauziah, Wiwit Rizqi, Sugiarti, C, Ramdani, R. (2022). Efektivitas Program Wirausaha Pemuda dalam Upaya Penurunan Angka Pengangguran Terbuka di Kabupaten Tegal pada Masa Pandemi COVID-19. JEBM: Jurnal Manajemen, 14 (2), 367 - 375

Hadiyanti, Puti. (2023). *Partisipasi dan Identifikasi Pembelajaran Masyarakat dan Orang Dewasa*. Metro: Agree Media Publishing.

Hanum, Atiqa Nur Latifa. (2021). Strategi Promosi Perpustakaan: Film Animasi sebagai Media Edukasi bagi Pemustaka. Informatio: Journal of Library and Information Science. 1 (2), 121 - 146

Harahap, Wahfiuddin Rahmad. (2021). Penerapan Strategi Promosi Perpustakaan. JIPI: Jurnal Ilmu Perpustakaan dan Informasi, 6(1), 103-116

Hidayah, Aas Aliana Futiari, et.al. (2020). Efektivitas Pembelajaran Daring di Masa Pandemi COVID-19. Sosial: Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial, 21 (2), 53 - 56

Hidayat, Anwar. Uji F dan Uji T. Diakses dari https://www.statistikian.com/2013/01/uji-f-dan-uji-t.html

https://pustaka.unand.ac.id/berita-dan-peristiwa/item/357-pekan-library2

Irianti, Pergola, et.al. (2012). Penilaian Mahasiswa S1, S2, dan S3 Terhadap Sumber Daya Perpustakaan di Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada. Berkala Ilmu Perpustakaan dan Informasi, 8 (1), 27 – 34

Karmila, Mila Siti, Lestari, Suci Putri, Risana, Dudu. (2023). Pengaruh Promosi dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen Prianka Gallery Tasikmalaya). Transformasi: Journal of Economics and Business Management, 2 (3), 254 - 267

Kotler, Philip. (2003). *Marketing Insights from A to Z: 80 Konsep yang Harus Dipahami Setiap Manajer*. (A. Lastiati, terjemahan). Jakarta: Erlangga.

Kurnianingsih, Fitri, Safitri, Dian Prima, dan Edison, Edison. (2017). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Tanjung Pinang: Umrah Press.

Kurniawan, Henry, et al. (2024). *Buku Ajar Statistika Dasar*. Jambi: Sompedia Publishing Indonesia.

Kusumastuti, Adhi, Khoiron, Ahmad M, Achmadi, Tofan A. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Sleman: Deepublish.

Mardiastuti, A. (2022, 25 Agustus). Mengenal Rumus Slovin, Kapan Digunakan dan Contoh Soal. Diakses dari https://www.detik.com/jabar/berita/d-6253944/mengenal-rumus-slovin-kapan-digunakan-dan-contoh-soal

Mathar, Muh. Quraisy. (2021). Promosi, Pemustaka, dan Mutu Layanan Perpustakaan. Gowa: Alauddin University Press.

Melati. (2021). *Manajemen Pemasaran*. Sleman: Deepublish Publisher.

Mesiono. (2018). *Efektivitas Manajemen Berbasis Madrasah/Sekolah Perspektif Ability and Power Leadership*. Yogyakarta: Perkumpulan Program Studi Manajemen Pendidikan Islam (PPMPI).

Moeheriono. (2014). *Pengukuran Kinerja Berbasis Kompetensi Edisi Revisi*. Jakarta: Rajawali Pers.

Nasrullah, Tawakkal, dan Jannah, Miftahul. (2022). Pemanfaatan Media Sosial Instagram sebagai Sarana Promosi Perpustakaan di Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Kabupaten Bulukumba. JIPER: Jurnal Ilmu Perpustakaan. 4 (1), 1 - 12

Nazmi, Hendra. (2021). Pengaruh Promosi Penjualan dan Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Furing Prima pada PT. Biru Indokon. JRMB: Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis, 6 (1), 79 - 88

Nupin, Iswadi Syahrial. (2022, 31 Maret). Pekan Library 2022 Sebagai Ajang Promosi UPT Perpustakaan Universitas Andalas (Unand). Diakses dari https://pustaka.unand.ac.id/makalah-pustakawan/item/279-pekan-library-promosi

Paramita, Meiriza. Fasilitas dan Layanan. Diakses pada 2 Februari 2024. Dari https://pustaka.unand.ac.id/makalah-pustakawan/itemlist/category/38-fasilitas-layanan

Perpustakaan Universitas Andalas. Pelayanan Pengguna. Diakses pada 2 Februari 2024. Dari https://pustaka.unand.ac.id/profil/bidang/pelayanan-pengguna

Perpustakaan Universitas Andalas. Staf Perpustakaan. Diakses pada 31 Maret 2024. Dari https://pustaka.unand.ac.id/profil/organisasi/staff-perpustakaan

Perpustakaan Universitas Andalas. Sejarah Perpustakaan. Diakses pada 2 Februari 2024. Dari https://pustaka.unand.ac.id/profil/organisasi/sejarah

Perpustakaan Universitas Andalas. Visi dan Misi UPT Perpustakaan. Diakses pada 2 Februari 2024. Dari https://pustaka.unand.ac.id/profil/organisasi/visi-misi

Prastowo, Andi. (2018). Sumber Belajar dan Pusat Sumber Belajar: Teori dan Aplikasinya di Sekolah/Madrasah. Jakarta: Kencana.

Prijana dan Yanto, Andri. (2020). *Metode Penelitian Perpustakaan dan Sains Informasi*. Bandung: Simbiosa Rekatama Media.

Puspitasari, Dian. (2021). Strategi Promosi UPT Perpustakaan UMM pada Masa Pandemi Covid-19. Daluang: Journal of Library and Information Science, 1 (1), 10 – 19

Rahmah, Elva, Marlini, dan Erlianti, Gustina. (2019). *Manajemen Perpustakaan Penerapan TQM dan CRM*. Depok: Rajagrafindo Persada.

Rahmi, Lailatur. (2022). Dampak User Education Terhadap Pemanfaatan Sumber Daya Perpustakaan UIN Imam Bonjol Padang. Shaut Al-Maktabah: Jurnal Perpustakaan, Arsip, dan Dokumentasi, 14 (2), 122 – 130

Rangkuti, Freddy. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Riski, Maydi Aula. (2021). Strategi Promosi Perpustakaan Khusus: Studi pada Perpustakaan Museum Sonobudoyo Yogyakarta. Al-Kuttab: Jurnal Kajian Perpustakaan, Informasi, dan Kearsipan. 3 (2), 23 – 31

Rukiah, Nasution, Ananda Anugrah, dan Nasirin, Wanda Khairun. (2024). *Mengukur Kinerja Menggunakan Balance Scorecard*. Depok: Bypass.

Setyaningsih, Wahyu. (2019). Mengulik Sejarah Melalui Pemanfaatan Perpustakaan. PUSTABIBLIA: Journal of Library and Information Science, 3 (2), 205 – 222

Sopwandin, Iwan. (2021). *Manajemen Perpustakaan Perguruan Tinggi: Transformasi Perpustakaan Menuju Pelayanan Berbasis Digital*. Bogor: Guepedia.

Sudaryana, Bambang dan Agusiady, R. Ricky. (2022). Metodologi Penelitian Kuantitatif. Sleman: Deepublish.

Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Suharyat, Yayat. (2022). *Metode Penelitian Pendidikan*. Banyumas: Wawasan Ilmu.

Suhendani. (2021). Pemanfaatan koleksi Perpustakaan Pusat Pendayagunaan Informatika dan Kawasan Strategis Nuklir BATAN menggunakan ISO 11620:2014. Jurnal Kajian Informasi dan Perpustakaan, 9 (2), 161-180

Supiani, Supiani, et.al. (2022). Manajemen Sumber Daya Manusia pada UPT Perpustakaan Universitas Tadulako Palu. Jurnal Integrasi Manajemen Pendidikan: UIN Datokarama, 1(2), 13 – 25

Sutrisno, H. Edy. (2018). *Budaya Organisasi*. Jakarta: Prenadamedia Group.

Suwarno, Wiji. (2007). *Dasar-dasar Ilmu Perpustakaan: Sebuah Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Ar-Ruzz.

Syahbudi, Muhammad, Barus, Elida Elfi, dan Barus, Dana Syahputra. (2023). *Buku Ajar: Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*. Medan: Merdeka Kreasi Group.

Undang-Undang No. 43 Tahun 2007: Perpustakaan. (2007). JDIH BPK: Database Peraturan. Diakses dari https://peraturan.bpk.go.id/Details/39968/uu-no-43-tahun-2007

Veronika dan Nainggolan, Nora Pitri. (2022). Pengaruh Promosi, Atribut Produk, dan Loyalitas Konsumen terhadap Keputusan Pembelian di Tokopedia. E-QIEN: Jurnal Ekonomi dan Bisnis, 11 (4), 371 - 377

Wahyuningsih, Sri, Restanti, Anisa Sri, dan Hariadi, Ari. (2022). *Keluhan Pemustaka Pada Layanan Sirkulasi Perpustakaan Perguruan Tinggi*. Purwokerto: Zahira Media Publisher.

Widayati, Jamzanah Wahyu dan Isnaini, Rizki Shofak. (2021). Evaluasi Promosi Perpustakaan terhadap Pemanfaatan Digital Library Universitas Muhammadiyah Magelang. LIBRARIA: Jurnal Ilmu Perpustakaan dan Informasi. 10 (2), 1 - 13

Winata, Iwan Rijal. (2020). *Efektivitas Kelompok Kerja Guru: Aktualisasi Keilmuan Melalui KKG*. Bantul: Jejak Pustaka.

Yanti, Fitri April dan Hamzah, Syukri. (2024). *Statistik Parametrik (untuk Penelitian Pendidikan dilengkapi Praktik)*. Sleman: Deepublish.

Yudisman, Septevan Nanda. (2023). Kegiatan Promosi dan Pemasaran Perpustakaan untuk Meningkatkan Minat Baca Mahasiswa dan Masyarakat di Universitas Sumatera Utara. Maktabatuna: Jurnal Kajian Kepustakawanan, 5 (1), 41 – 62

Yudisman, Septevan Nanda. (2023). Layanan Kebunghattaan di Perpustakaan Universitas Bung Hatta. Al-Ma'arif: Jurnal Ilmu Perpustakaan dan Informasi Islam. 3 (1), 45 - 58