ARZUSIN
Jurnal Manajemen dan Pendidikan Dasar

e-ISSN : 2809-4093
p-ISSN : 2809-4484

Terindeks: Sinta 5, Copernicus, Dimensions, Scilit, Lens, Semantic Scholar, Garuda, Google, Base, etc.

https://doi.org/10.58578/arzusin.v6i5.11004

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUASAN DALAM BERTRANSAKSI MENGGUNAKAN DOMPET DIGITAL DANA PADA MAHASISWA FEBI UIN SULTHAN THAHA SAIFUDDIN JAMBI

Factors Affecting Satisfaction in Conducting Transactions Using the DANA Digital Wallet among FEBI Students at UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi

Julianita Putri & Bambang Kurniawan
UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi
julianitaaputri0703@gmail.com; bambangkurniawan322@gmail.com

Article Info:

Submitted:	Revised:	Accepted:	Published:
May 19, 2026	Jun 16, 2026	Jun 28, 2026	Jul 3, 2026

Abstract

Although the development of digital wallets has received attention in various studies, research that specifically examines the satisfaction of students of the Faculty of Islamic Economics and Business (FEBI) in using the DANA application with the variables of features, ease of use, security, and usefulness remains limited. This study aims to analyze the effects of features, ease of use, security, and usefulness on students' satisfaction in conducting transactions using the DANA digital wallet. This study used a quantitative approach with an associative survey design. The respondents consisted of 88 students of FEBI UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi from the 2021 cohort, selected through a simple random sampling technique. Data were collected using a closed-ended Likert-scale questionnaire and analyzed using Partial Least Squares-Structural Equation Modeling (PLS-SEM) with the assistance of SmartPLS 4.0. The results showed that features, ease

Arzusin is licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International License

of use, security, and usefulness had positive and significant effects on user satisfaction. The R-square value of 0.766 indicates that the four variables were able to explain 76.6% of the variation in students' satisfaction in using the DANA digital wallet. These findings strengthen the application of the Technology Acceptance Model in the context of digital financial services. The conclusion of this study affirms that improving feature quality, ease of access, system security, and service usefulness is an important factor in increasing DANA user satisfaction. The implications of this study provide a theoretical contribution to the development of studies on digital financial technology acceptance, as well as practical implications for digital wallet service providers in improving the quality of user experience.

Keywords: Digital Service Features; Ease of Use; Transaction Security; Service Usefulness; User Satisfaction

Abstrak: Meskipun perkembangan dompet digital telah menjadi perhatian dalam berbagai penelitian, kajian yang secara khusus menguji kepuasan mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) dalam menggunakan aplikasi DANA dengan variabel fitur, kemudahan, keamanan, dan kemanfaatan masih terbatas. Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh fitur, kemudahan, keamanan, dan kemanfaatan terhadap kepuasan mahasiswa dalam bertransaksi menggunakan dompet digital DANA. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan desain survei asosiatif. Responden penelitian berjumlah 88 mahasiswa FEBI UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi angkatan 2021 yang dipilih melalui teknik *simple random sampling*. Data dikumpulkan menggunakan kuesioner tertutup berskala Likert dan dianalisis dengan *Partial Least Squares-Structural Equation Modeling* (PLS-SEM) berbantuan *SmartPLS* 4.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa fitur, kemudahan, keamanan, dan kemanfaatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pengguna. Nilai *R-square* sebesar 0,766 menunjukkan bahwa keempat variabel mampu menjelaskan 76,6% variasi kepuasan mahasiswa dalam menggunakan dompet digital DANA. Temuan ini memperkuat penerapan *Technology Acceptance Model* dalam konteks layanan keuangan digital. Simpulan penelitian ini menegaskan bahwa peningkatan kualitas fitur, kemudahan akses, keamanan sistem, dan kemanfaatan layanan menjadi faktor penting dalam meningkatkan kepuasan pengguna DANA. Implikasi penelitian ini memberikan kontribusi teoretis bagi pengembangan kajian penerimaan teknologi keuangan digital serta implikasi praktis bagi penyedia layanan dompet digital dalam meningkatkan kualitas pengalaman pengguna.

Kata Kunci: Fitur Layanan Digital; Kemudahan Penggunaan; Keamanan Transaksi; Kemanfaatan Layanan; Kepuasan Pengguna

PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi telah mendorong transformasi sistem pembayaran masyarakat dari transaksi konvensional menuju transaksi digital. Perubahan ini tampak dari semakin luasnya penggunaan layanan keuangan berbasis teknologi atau financial technology dalam aktivitas ekonomi sehari-hari. Salah satu bentuk inovasi fintech yang berkembang pesat adalah dompet digital atau e-wallet, yaitu layanan pembayaran elektronik yang memungkinkan pengguna melakukan transaksi secara cepat, praktis, dan

fleksibel tanpa harus menggunakan uang tunai. Bank Indonesia (2025) menunjukkan bahwa transaksi pembayaran digital di Indonesia terus mengalami pertumbuhan sejalan dengan perluasan kanal pembayaran digital dan meningkatnya akseptasi masyarakat terhadap layanan keuangan berbasis teknologi. Kondisi ini memperlihatkan bahwa dompet digital tidak lagi hanya menjadi alternatif pembayaran, tetapi telah menjadi bagian penting dari pola transaksi masyarakat modern.

Di Indonesia, penggunaan dompet digital semakin populer karena didukung oleh penetrasi internet, penggunaan smartphone, integrasi dengan e-commerce, serta kebutuhan masyarakat terhadap transaksi yang cepat dan efisien. Survei Populix yang dilaporkan oleh Lintang (2024) menunjukkan bahwa beberapa aplikasi e-wallet yang paling banyak digunakan masyarakat Indonesia adalah GoPay, DANA, OVO, ShopeePay, dan LinkAja. Dalam survei tersebut, DANA menempati posisi kedua dengan persentase pengguna sebesar 83%, setelah GoPay sebesar 88%. Data ini menunjukkan bahwa DANA merupakan salah satu aplikasi dompet digital yang memiliki daya tarik tinggi di tengah persaingan layanan pembayaran digital. Popularitas tersebut juga berkaitan dengan beragam fitur yang ditawarkan, seperti transfer dana, pembayaran tagihan, pembelian pulsa, pembayaran QRIS, serta layanan transaksi digital lainnya(DANA, 2024).

Penggunaan dompet digital juga semakin kuat di kalangan mahasiswa karena kelompok ini memiliki kedekatan dengan teknologi digital dan kebutuhan transaksi yang tinggi. Mahasiswa menggunakan dompet digital untuk berbagai kebutuhan, seperti membeli makanan, membayar transportasi online, berbelanja di marketplace, membeli pulsa atau paket data, hingga melakukan transfer dana. Islami & Rafik (2023) menjelaskan bahwa penggunaan dompet digital di kalangan mahasiswa dipengaruhi oleh berbagai determinan, antara lain kemudahan, manfaat, keamanan, dan kebiasaan penggunaan teknologi. Dalam konteks mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi, penggunaan dompet digital menjadi semakin relevan karena mahasiswa tidak hanya mengenal praktik transaksi digital, tetapi juga mempelajari konsep ekonomi, sistem pembayaran, dan prinsip keuangan Islam.

Berdasarkan survei awal terhadap mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi angkatan 2021, ditemukan bahwa mayoritas mahasiswa menggunakan aplikasi DANA sebagai alat transaksi digital. Dari 40 responden yang disurvei, sebanyak 33 mahasiswa menggunakan DANA, sedangkan 5 mahasiswa menggunakan

ShopeePay, 1 mahasiswa menggunakan GoPay, dan 1 mahasiswa menggunakan OVO (Data Primer, 2025). Temuan awal ini menunjukkan bahwa DANA menjadi aplikasi dompet digital yang dominan digunakan oleh mahasiswa FEBI. Alasan penggunaan tersebut berkaitan dengan persepsi mahasiswa bahwa DANA lebih praktis, mudah digunakan, memiliki fitur transfer yang membantu, serta sering menawarkan promo. Namun, tingginya jumlah pengguna belum tentu selalu menunjukkan tingginya tingkat kepuasan pengguna.

Kepuasan pengguna menjadi isu penting dalam layanan dompet digital karena keberhasilan suatu aplikasi tidak hanya ditentukan oleh banyaknya pengguna, tetapi juga oleh pengalaman pengguna setelah memanfaatkan layanan tersebut. Beberapa pengguna masih menghadapi kendala seperti gangguan sistem, transaksi gagal, keterlambatan proses pembayaran, saldo terpotong tanpa kejelasan, serta kekhawatiran terhadap keamanan data pribadi. Fenomena tersebut menunjukkan adanya kesenjangan antara harapan pengguna dan pengalaman nyata dalam menggunakan aplikasi DANA. Lawolo et al. (2025) menjelaskan bahwa dalam pemasaran jasa, kepuasan pelanggan sangat dipengaruhi oleh kualitas layanan yang dirasakan, kesesuaian layanan dengan kebutuhan, serta kemampuan penyedia jasa dalam memenuhi harapan pengguna. Dengan demikian, kepuasan mahasiswa dalam menggunakan DANA perlu dikaji melalui faktor-faktor yang berkaitan langsung dengan pengalaman transaksi digital.

Peneliti memandang bahwa kepuasan pengguna dompet digital DANA dapat dipengaruhi oleh fitur, kemudahan, keamanan, dan kemanfaatan. Fitur layanan yang lengkap akan membantu pengguna melakukan transaksi sesuai kebutuhan, sedangkan kemudahan penggunaan membuat aplikasi lebih praktis dan tidak membutuhkan banyak usaha. Kur'aniyah & Abidin (2023) menemukan bahwa kemudahan dan kemanfaatan menjadi faktor penting dalam penggunaan e-wallet, termasuk pada aplikasi DANA. Selain itu, keamanan juga menjadi aspek utama karena transaksi digital berkaitan dengan data pribadi, saldo, dan risiko penyalahgunaan akun. Demirkan et al. (2020) menegaskan bahwa keamanan siber menjadi bagian penting dalam perkembangan bisnis digital, khususnya pada layanan yang melibatkan data dan transaksi keuangan. Oleh karena itu, semakin baik persepsi pengguna terhadap fitur, kemudahan, keamanan, dan manfaat aplikasi, semakin besar kemungkinan pengguna merasa puas.

Secara teoritis, penelitian ini dapat dijelaskan melalui Technology Acceptance Model atau TAM yang dikembangkan oleh (Buckle et al., 2010). Teori ini menjelaskan bahwa

penerimaan seseorang terhadap teknologi dipengaruhi oleh persepsi kemudahan penggunaan dan persepsi kemanfaatan. Dalam konteks dompet digital, pengguna akan cenderung menerima dan merasa puas terhadap suatu aplikasi apabila aplikasi tersebut mudah digunakan dan memberikan manfaat nyata dalam aktivitas transaksi. Namun, karena DANA merupakan layanan keuangan digital, faktor kemudahan dan manfaat perlu diperluas dengan mempertimbangkan fitur layanan dan keamanan. Dari perspektif ekonomi Islam, transaksi digital juga perlu memperhatikan prinsip kejelasan akad, transparansi, keamanan, serta kerelaan para pihak sebagaimana nilai muamalah dalam QS. An-Nisā' [4]: 29. Dengan demikian, kepuasan pengguna tidak hanya dilihat dari aspek teknis aplikasi, tetapi juga dari kejelasan, keamanan, dan kemanfaatan transaksi.

Beberapa penelitian sebelumnya telah membahas penggunaan dompet digital dan kepuasan pengguna layanan digital. Bilqis & Fietroh (2024) menemukan bahwa kualitas layanan, persepsi kemudahan, dan keamanan berperan dalam membentuk kepuasan pengguna dompet digital DANA. Ritonga & Kenedi (2025) juga menunjukkan bahwa kualitas layanan dan keamanan aplikasi DANA berpengaruh terhadap kepuasan konsumen. Sementara itu, Chawla & Joshi (2019) meneliti sikap dan niat konsumen dalam mengadopsi mobile wallet, sedangkan Rahi et al. (2017) menjelaskan bahwa layanan elektronik dan nilai yang dirasakan berpengaruh terhadap loyalitas serta adopsi internet banking. Penelitian-penelitian tersebut menunjukkan bahwa layanan digital, kemudahan, manfaat, keamanan, dan nilai yang dirasakan memiliki peran penting dalam membentuk penerimaan serta kepuasan pengguna.

Walaupun penelitian mengenai dompet digital telah banyak dilakukan, sebagian besar studi sebelumnya masih berfokus pada minat penggunaan, adopsi teknologi, atau kepuasan pengguna secara umum. Kajian yang secara khusus menganalisis kepuasan mahasiswa FEBI UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi dalam bertransaksi menggunakan aplikasi DANA masih terbatas. Selain itu, penelitian sebelumnya belum banyak mengintegrasikan empat faktor utama, yaitu fitur, kemudahan, keamanan, dan kemanfaatan, dalam satu model analisis kepuasan pengguna DANA pada kelompok mahasiswa berbasis ekonomi Islam. Kebaruan penelitian ini terletak pada pemilihan konteks mahasiswa FEBI sebagai pengguna aktif dompet digital sekaligus kelompok yang memiliki pemahaman dasar mengenai ekonomi, transaksi, dan prinsip muamalah. Penelitian ini juga memperluas penerapan TAM dengan menambahkan fitur layanan dan keamanan sebagai variabel yang relevan dalam layanan keuangan digital.

Berdasarkan uraian tersebut, penelitian ini difokuskan pada analisis faktor-faktor yang memengaruhi kepuasan mahasiswa dalam bertransaksi menggunakan dompet digital DANA. Faktor yang dikaji meliputi fitur, kemudahan, keamanan, dan kemanfaatan sebagai variabel yang diduga berpengaruh terhadap kepuasan pengguna. Dengan mempertimbangkan tingginya penggunaan DANA di kalangan mahasiswa FEBI serta masih adanya keluhan terkait layanan, keamanan, dan pengalaman transaksi, penelitian ini penting dilakukan untuk memberikan pemahaman yang lebih mendalam mengenai kepuasan pengguna dompet digital dalam konteks mahasiswa berbasis ekonomi Islam. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh fitur, kemudahan, keamanan, dan kemanfaatan terhadap kepuasan dalam bertransaksi menggunakan dompet digital DANA pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.

METODE

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif dan berbasis penelitian lapangan. Pendekatan kuantitatif digunakan karena data penelitian berbentuk angka dan dianalisis secara statistik untuk menguji pengaruh antarvariabel. Jenis penelitian asosiatif dipilih karena penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh fitur, kemudahan, keamanan, dan kemanfaatan terhadap kepuasan mahasiswa dalam bertransaksi menggunakan dompet digital DANA. Desain penelitian yang digunakan adalah survei, yaitu pengumpulan data secara langsung dari responden melalui kuesioner terstruktur. Penelitian dilaksanakan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi. Populasi penelitian adalah seluruh mahasiswa FEBI UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi angkatan 2021 yang berjumlah 721 mahasiswa, terdiri atas Program Studi Ekonomi Syariah, Manajemen Keuangan Syariah, Akuntansi Syariah, dan Perbankan Syariah. Sampel penelitian ditentukan menggunakan rumus Slovin dengan tingkat kesalahan 10%, sehingga diperoleh 88 responden. Teknik pengambilan sampel menggunakan simple random sampling, yaitu setiap anggota populasi memiliki peluang yang sama untuk menjadi responden penelitian.

Data penelitian terdiri atas data primer dan data sekunder. Data primer diperoleh melalui penyebaran kuesioner tertutup kepada mahasiswa FEBI UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi angkatan 2021 yang menggunakan dompet digital DANA, sedangkan data sekunder diperoleh dari buku, artikel ilmiah, dokumen akademik, dan sumber lain yang relevan dengan penelitian. Instrumen penelitian menggunakan skala Likert dengan lima alternatif jawaban, yaitu sangat setuju, setuju, netral, tidak setuju, dan sangat tidak setuju. Variabel yang diukur

meliputi kepuasan sebagai variabel dependen, sedangkan fitur, kemudahan, keamanan, dan kemanfaatan sebagai variabel independen. Data dianalisis menggunakan Partial Least Squares-Structural Equation Modeling (PLS-SEM) dengan bantuan SmartPLS 4.0. Tahapan analisis meliputi pengujian model pengukuran atau outer model melalui convergent validity, discriminant validity, Average Variance Extracted (AVE), dan reliabilitas konstruk melalui Cronbach's Alpha. Selanjutnya, pengujian model struktural atau inner model dilakukan melalui nilai R-square dan uji hipotesis berdasarkan nilai t-statistic serta p-value. Hipotesis dinyatakan diterima apabila nilai t-statistic lebih besar dari 1,96 dan p-value lebih kecil dari 0,05 pada tingkat signifikansi 5%.

HASIL

Penelitian ini melibatkan mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi sebagai responden. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner menggunakan Google Form. Karakteristik responden dalam penelitian ini dikelompokkan berdasarkan jenis kelamin dan program studi. Berdasarkan Tabel 1, responden perempuan memiliki persentase lebih tinggi dibandingkan responden laki-laki. Jika dilihat berdasarkan program studi, responden terbanyak berasal dari Program Studi Perbankan Syariah, diikuti oleh Akuntansi Syariah, Ekonomi Syariah, dan Manajemen Keuangan Syariah.

Tabel 1. Karakteristik responden penelitian

Karakteristik	Kategori	Persentase
Jenis kelamin	Perempuan	64%
Jenis kelamin	Laki-laki	36%
Program studi	Ekonomi Syariah	17%
Program studi	Akuntansi Syariah	21%
Program studi	Manajemen Keuangan Syariah	16%
Program studi	Perbankan Syariah	46%

Sumber: Data primer diolah, 2025.

Hasil pengujian model pengukuran menunjukkan bahwa seluruh indikator pada variabel fitur, kemudahan, keamanan, kemanfaatan, dan kepuasan memiliki nilai outer loading di atas 0,70. Sebagaimana ditampilkan pada Tabel 2, indikator pada variabel fitur memiliki nilai outer loading antara 0,917 sampai 0,945. Indikator pada variabel kemudahan berada pada rentang 0,830 sampai 0,897. Indikator pada variabel keamanan memiliki nilai 0,936 dan 0,946. Indikator pada variabel kemanfaatan berada pada rentang 0,840 sampai 0,902, sedangkan indikator pada variabel kepuasan berada pada rentang 0,776 sampai 0,886. Dengan demikian, seluruh indikator memenuhi kriteria validitas konvergen berdasarkan nilai outer loading.

Tabel 2. Hasil uji validitas berdasarkan outer loading

Indikator	Fitur (X1)	Kemudahan (X2)	Keamanan (X3)	Kemanfaatan (X4)	Kepuasan (Y)
X1.1	0,925				
X1.2	0,945				
X1.3	0,917				
X2.1		0,866			
X2.2		0,841			
X2.3		0,864			
X2.4		0,897			
X2.5		0,830			
X3.1			0,936		
X3.2			0,946		
X4.1				0,902	
X4.2				0,859	
X4.3				0,840	
X4.4				0,853	
Y1.1					0,776
Y1.2					0,886
Y1.3					0,856
Y1.4					0,872

Sumber: Data diolah menggunakan SmartPLS 4, 2025.

Pengujian reliabilitas dilakukan dengan melihat nilai Cronbach's alpha dan composite reliability. Tabel 3 menunjukkan bahwa seluruh variabel memiliki nilai Cronbach's alpha di atas 0,70 dan composite reliability di atas 0,70. Nilai Cronbach's alpha tertinggi terdapat pada variabel fitur, yaitu 0,921, sedangkan nilai terendah terdapat pada variabel kepuasan, yaitu 0,869. Nilai composite reliability tertinggi juga terdapat pada variabel fitur, yaitu 0,950, sedangkan nilai terendah terdapat pada variabel kepuasan, yaitu 0,911. Hasil ini menunjukkan bahwa seluruh konstruk penelitian memiliki konsistensi internal yang memadai.

Tabel 3. Hasil uji reliabilitas konstruk

Variabel	Cronbach's alpha	Composite reliability
Fitur (X1)	0,921	0,950
Kemudahan (X2)	0,912	0,934
Keamanan (X3)	0,870	0,939
Kemanfaatan (X4)	0,887	0,921
Kepuasan (Y)	0,869	0,911

Sumber: Data diolah menggunakan SmartPLS 4, 2025.

Hasil pengujian Average Variance Extracted (AVE) disajikan pada Tabel 4. Nilai AVE pada seluruh variabel berada di atas 0,50. Variabel keamanan memiliki nilai AVE tertinggi,

yaitu 0,885, diikuti oleh fitur sebesar 0,863, kemanfaatan sebesar 0,746, kemudahan sebesar 0,740, dan kepuasan sebesar 0,720. Nilai tersebut menunjukkan bahwa setiap konstruk mampu menjelaskan lebih dari 50% varians indikatornya.

Tabel 4. Hasil nilai Average Variance Extracted (AVE)

Variabel	AVE
Fitur (X1)	0,863
Kemudahan (X2)	0,740
Keamanan (X3)	0,885
Kemanfaatan (X4)	0,746
Kepuasan (Y)	0,720

Sumber: Data diolah menggunakan SmartPLS 4, 2025.

Validitas diskriminan diuji melalui nilai cross loading. Hasil pengujian menunjukkan bahwa setiap indikator memiliki nilai loading tertinggi pada konstruk asalnya dibandingkan dengan konstruk lain. Indikator X1.1, X1.2, dan X1.3 memiliki nilai tertinggi pada konstruk fitur. Indikator X2.1 sampai X2.5 memiliki nilai tertinggi pada konstruk kemudahan. Indikator X3.1 dan X3.2 memiliki nilai tertinggi pada konstruk keamanan. Indikator X4.1 sampai X4.4 memiliki nilai tertinggi pada konstruk kemanfaatan, sedangkan indikator Y1.1 sampai Y1.4 memiliki nilai tertinggi pada konstruk kepuasan. Dengan demikian, hasil cross loading menunjukkan bahwa setiap indikator lebih kuat merepresentasikan konstruknya masing-masing.

Pengujian model struktural dilakukan dengan melihat nilai R-square dan adjusted R-square. Berdasarkan Tabel 5, nilai R-square pada variabel kepuasan adalah 0,766, sedangkan nilai adjusted R-square adalah 0,754. Hasil ini menunjukkan bahwa variabel fitur, kemudahan, keamanan, dan kemanfaatan secara bersama-sama mampu menjelaskan variasi kepuasan pengguna sebesar 75,4%, sedangkan sisanya dijelaskan oleh variabel lain di luar model penelitian ini.

Tabel 5. Hasil R-square

Variabel dependen	R-square	Adjusted R-square
Kepuasan (Y)	0,766	0,754

Sumber: Data diolah menggunakan SmartPLS 4, 2025.

Pengujian hipotesis dilakukan dengan melihat nilai original sample, t-statistic, dan p-value. Tabel 6 menunjukkan bahwa seluruh variabel independen memiliki pengaruh positif terhadap kepuasan pengguna. Variabel fitur memiliki nilai original sample sebesar 0,187, t-statistic sebesar 2,416, dan p-value sebesar 0,016. Variabel kemudahan memiliki nilai original sample sebesar 0,316, t-statistic sebesar 2,891, dan p-value sebesar 0,004. Variabel keamanan

memiliki nilai original sample sebesar 0,255, t-statistic sebesar 2,684, dan p-value sebesar 0,007. Variabel kemanfaatan memiliki nilai original sample sebesar 0,318, t-statistic sebesar 3,792, dan p-value sebesar 0,000.

Tabel 6. Hasil path coefficient

Hubungan variabel	Original sample	Sample mean	STDEV	T-statistic	P-value
Fitur (X1) → Kepuasan (Y)	0,187	0,190	0,077	2,416	0,016
Kemudahan (X2) → Kepuasan (Y)	0,316	0,319	0,109	2,891	0,004
Keamanan (X3) → Kepuasan (Y)	0,255	0,248	0,095	2,684	0,007
Kemanfaatan (X4) → Kepuasan (Y)	0,318	0,316	0,084	3,792	0,000

Sumber: Data diolah menggunakan SmartPLS 4, 2025.

Berdasarkan hasil path coefficient pada Tabel 6, seluruh hubungan antarvariabel memiliki nilai t-statistic lebih besar dari 1,96 dan p-value lebih kecil dari 0,05. Hal ini menunjukkan bahwa fitur, kemudahan, keamanan, dan kemanfaatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pengguna dompet digital DANA. Variabel dengan nilai koefisien terbesar adalah kemanfaatan sebesar 0,318, diikuti oleh kemudahan sebesar 0,316, keamanan sebesar 0,255, dan fitur sebesar 0,187.

Data yang tidak mengikuti pola dominan terlihat pada nilai koefisien fitur yang paling rendah dibandingkan variabel lainnya, yaitu 0,187. Meskipun demikian, nilai t-statistic fitur sebesar 2,416 dan p-value sebesar 0,016 tetap memenuhi kriteria signifikansi. Selain itu, pada model pengukuran, indikator Y1.1 memiliki nilai outer loading terendah, yaitu 0,776, tetapi nilai tersebut masih berada di atas batas minimal 0,70. Dengan demikian, tidak ditemukan indikator yang gugur dan tidak ditemukan hubungan variabel yang tidak signifikan dalam model penelitian ini.

PEMBAHASAN

1. Pengaruh Fitur terhadap Kepuasan dalam Bertransaksi Menggunakan Dompet Digital DANA pada Mahasiswa

Hasil penelitian menunjukkan bahwa fitur berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan mahasiswa dalam bertransaksi menggunakan dompet digital DANA. Hal ini ditunjukkan melalui nilai original sample sebesar 0,187, t-statistic sebesar 2,416, dan p-value sebesar 0,016. Nilai tersebut menunjukkan bahwa semakin baik fitur layanan yang tersedia pada aplikasi DANA, semakin tinggi pula kepuasan mahasiswa sebagai pengguna. Fitur yang dimaksud mencakup kelengkapan layanan transaksi, kesesuaian fitur dengan kebutuhan

pengguna, serta keunggulan fitur dibandingkan layanan serupa. Dalam konteks mahasiswa, fitur seperti transfer saldo, pembayaran QRIS, pembelian pulsa, pembayaran tagihan, dan riwayat transaksi menjadi bagian penting yang mendukung efisiensi transaksi harian.

Temuan ini sejalan dengan penelitian Triwati et al. (2025) yang menunjukkan bahwa fitur layanan berpengaruh terhadap kepuasan transaksi menggunakan e-wallet DANA. Hasil ini juga didukung oleh Saragih & Siregar (2025) yang menemukan bahwa fitur layanan berperan dalam membentuk kepuasan pengguna aplikasi DANA sebagai alat pembayaran. Artinya, fitur tidak hanya dipahami sebagai pelengkap aplikasi, tetapi menjadi elemen penting yang membentuk pengalaman pengguna. Semakin lengkap, jelas, dan mudah diakses fitur yang diberikan, semakin besar kemungkinan pengguna merasa puas dalam menggunakan layanan dompet digital.

Dalam perspektif ekonomi Islam, fitur layanan dapat dipahami sebagai bagian dari pelayanan yang memberikan kemaslahatan bagi pengguna. Prinsip muamalah menekankan pentingnya kejelasan, kemudahan, dan manfaat dalam transaksi agar tidak menimbulkan ketidakpastian atau gharar (Madjid, 2018; Rozalinda, 2019). Fitur seperti notifikasi transaksi, informasi saldo, riwayat pembayaran, dan bukti transaksi digital membantu pengguna memperoleh informasi yang transparan. Dengan demikian, fitur DANA yang lengkap dan mudah diakses dapat mendukung prinsip transparansi dalam transaksi, sekaligus meningkatkan kepuasan mahasiswa sebagai pengguna.

2. Pengaruh Kemudahan terhadap Kepuasan dalam Bertransaksi Menggunakan Dompet Digital DANA pada Mahasiswa

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kemudahan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan mahasiswa dalam menggunakan aplikasi DANA. Hal ini terlihat dari nilai original sample sebesar 0,316, t-statistic sebesar 2,891, dan p-value sebesar 0,004. Nilai tersebut menunjukkan bahwa kemudahan penggunaan merupakan salah satu faktor penting dalam membentuk kepuasan pengguna. Mahasiswa cenderung merasa puas ketika aplikasi mudah dipelajari, mudah digunakan, memiliki tampilan yang jelas, serta mampu mempercepat proses transaksi tanpa membutuhkan usaha yang besar.

Temuan ini memperkuat hasil penelitian Arisma & Hijrah (2024) yang menyatakan bahwa kemudahan berpengaruh terhadap keputusan penggunaan aplikasi e-wallet DANA. Penelitian Molwen et al. (2025) juga menunjukkan bahwa persepsi kemudahan menjadi faktor penting dalam penggunaan e-wallet DANA pada mahasiswa. Dalam konteks penelitian ini,

kemudahan penggunaan menjelaskan mengapa mahasiswa tetap memilih DANA meskipun terdapat beberapa keluhan teknis. Aplikasi yang praktis, cepat, dan mudah dipahami dapat memberikan pengalaman transaksi yang positif sehingga berdampak pada kepuasan pengguna.

Dari perspektif ekonomi Islam, kemudahan berkaitan dengan prinsip taysir atau kemudahan dalam aktivitas muamalah. Islam tidak menghendaki kesulitan dalam aktivitas manusia, termasuk dalam transaksi ekonomi. Kaidah fiqh "al-masyaqqah tajlibu at-taysir" menunjukkan bahwa kesulitan dapat menjadi dasar hadirnya kemudahan dalam praktik kehidupan (Lindita et al., 2021). Oleh karena itu, penggunaan dompet digital seperti DANA dapat dipandang sebagai bentuk inovasi yang membantu transaksi menjadi lebih praktis selama tidak bertentangan dengan prinsip syariah. Kemudahan yang diberikan aplikasi DANA dalam pembayaran, transfer, dan pembelian kebutuhan digital dapat meningkatkan efisiensi waktu dan tenaga mahasiswa, sehingga berkontribusi terhadap kepuasan pengguna.

3. Pengaruh Keamanan terhadap Kepuasan dalam Bertransaksi Menggunakan Dompet Digital DANA pada Mahasiswa

Hasil penelitian menunjukkan bahwa keamanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan mahasiswa dalam bertransaksi menggunakan dompet digital DANA. Hal ini ditunjukkan oleh nilai original sample sebesar 0,255, t-statistic sebesar 2,684, dan p-value sebesar 0,007. Hasil tersebut menunjukkan bahwa semakin tinggi persepsi keamanan pengguna terhadap aplikasi DANA, semakin tinggi pula kepuasan yang dirasakan. Keamanan menjadi aspek penting karena transaksi dompet digital berkaitan langsung dengan saldo, data pribadi, kode verifikasi, dan risiko penyalahgunaan akun.

Temuan ini sejalan dengan penelitian Triwati dan Wulandari (2025) yang menyatakan bahwa keamanan berpengaruh positif terhadap kepuasan transaksi menggunakan e-wallet DANA. Saragih & Siregar (2025) juga menemukan bahwa privasi dan keamanan memiliki hubungan dengan kepuasan pengguna aplikasi DANA. Selain itu, Isnoe & Azis (2024) menunjukkan bahwa dimensi e-service quality, termasuk privacy, berperan dalam memenuhi customer satisfaction pengguna aplikasi DANA. Perbandingan ini menunjukkan bahwa keamanan bukan hanya faktor teknis, tetapi juga faktor psikologis yang menentukan rasa percaya dan kenyamanan pengguna dalam melakukan transaksi digital.

Dalam perspektif ekonomi Islam, keamanan berhubungan erat dengan prinsip hifz al-mal, yaitu menjaga dan melindungi harta. Islam melarang pengambilan harta secara batil sebagaimana ditegaskan dalam QS. Al-Baqarah: 188 (Kementerian Agama Republik Indonesia,

2019). Oleh karena itu, penyedia layanan keuangan digital memiliki tanggung jawab untuk menjaga keamanan dana, data, dan transaksi pengguna. Sistem keamanan seperti PIN, kode OTP, verifikasi akun, dan perlindungan data menjadi bagian penting dalam membangun kepercayaan mahasiswa. Dengan demikian, hasil penelitian ini menunjukkan bahwa keamanan transaksi memiliki peran penting dalam meningkatkan kepuasan pengguna, baik dari sisi teknologi maupun dari sisi nilai-nilai muamalah Islam.

4. Pengaruh Kemanfaatan terhadap Kepuasan dalam Bertransaksi Menggunakan Dompet Digital DANA pada Mahasiswa

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kemanfaatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan mahasiswa dalam menggunakan dompet digital DANA. Hal ini ditunjukkan melalui nilai original sample sebesar 0,318, t-statistic sebesar 3,792, dan p-value sebesar 0,000. Nilai original sample kemanfaatan merupakan yang tertinggi dibandingkan variabel lain, sehingga dapat dipahami bahwa manfaat yang dirasakan pengguna menjadi faktor dominan dalam membentuk kepuasan mahasiswa. Mahasiswa merasa puas ketika DANA memberikan manfaat nyata, seperti mempercepat transaksi, mempermudah pembayaran, menghemat waktu, dan mendukung aktivitas keuangan sehari-hari.

Hasil ini sejalan dengan penelitian Aini & Raharja (2023) yang menemukan bahwa perceived usefulness berpengaruh terhadap kepuasan pengguna aplikasi DANA. Penelitian Molwen et al. (2025) juga menegaskan bahwa persepsi manfaat menjadi faktor penting dalam adopsi teknologi finansial digital di kalangan mahasiswa. Selain itu, Tyas & Azizah (2022) menunjukkan bahwa kepuasan pengguna dompet digital berkaitan dengan keberlanjutan penggunaan aplikasi. Artinya, ketika pengguna merasakan manfaat nyata dari aplikasi, mereka cenderung merasa puas dan memiliki kecenderungan untuk terus menggunakan layanan tersebut.

Dalam perspektif ekonomi Islam, kemanfaatan berkaitan dengan konsep maslahah, yaitu segala sesuatu yang memberikan kebaikan dan manfaat bagi manusia serta menghindarkan dari mudharat (Hasan, 2022). Penggunaan aplikasi DANA dapat diterima dalam konteks muamalah selama memberikan manfaat, digunakan untuk transaksi yang halal, serta tidak mengandung unsur riba, gharar, dan maisir. Kaidah fiqh menyatakan bahwa hukum asal muamalah adalah boleh selama tidak ada dalil yang melarangnya (Azzam, 2005). Oleh sebab itu, kemanfaatan yang dirasakan mahasiswa dalam menggunakan DANA menunjukkan bahwa teknologi keuangan digital dapat menjadi sarana yang relevan dalam mendukung

aktivitas ekonomi, sepanjang tetap memperhatikan prinsip syariah, transparansi, dan keamanan.

5. Pengaruh Fitur, Kemudahan, Keamanan, dan Kemanfaatan secara Simultan terhadap Kepuasan dalam Bertransaksi Menggunakan Dompet Digital DANA pada Mahasiswa

Hasil penelitian menunjukkan bahwa fitur, kemudahan, keamanan, dan kemanfaatan secara simultan mampu menjelaskan kepuasan mahasiswa dalam menggunakan dompet digital DANA. Nilai R-square sebesar 0,766 dan adjusted R-square sebesar 0,754 menunjukkan bahwa 75,4% variasi kepuasan pengguna dapat dijelaskan oleh keempat variabel tersebut, sedangkan 24,6% sisanya dipengaruhi oleh variabel lain di luar model penelitian. Hasil ini menunjukkan bahwa kepuasan mahasiswa tidak hanya dibentuk oleh satu faktor, melainkan oleh kombinasi antara kelengkapan fitur, kemudahan penggunaan, jaminan keamanan, dan manfaat yang dirasakan dalam aktivitas transaksi digital.

Temuan ini sejalan dengan Setiawan et al. (2022) yang menjelaskan bahwa kepuasan pengguna aplikasi e-wallet DANA dipengaruhi oleh sejumlah faktor yang saling berkaitan. Penelitian Triwati et al. (2025) juga menunjukkan bahwa fitur layanan, keamanan, persepsi kemanfaatan, dan nilai harga berpengaruh terhadap kepuasan transaksi menggunakan e-wallet DANA. Dengan demikian, hasil penelitian ini memperkuat pemahaman bahwa aplikasi dompet digital perlu dikelola secara menyeluruh. Penyedia layanan tidak cukup hanya menawarkan fitur yang banyak, tetapi juga harus memastikan aplikasi mudah digunakan, aman, dan benar-benar memberikan manfaat bagi pengguna.

Secara konseptual, hasil penelitian ini memberikan kontribusi terhadap pengembangan kajian kepuasan pengguna layanan keuangan digital, terutama pada konteks mahasiswa berbasis ekonomi Islam. Keempat variabel penelitian merepresentasikan unsur penting dalam pengalaman pengguna, yaitu fungsi layanan, kemudahan akses, perlindungan transaksi, dan manfaat praktis. Dalam perspektif ekonomi Islam, keempat unsur tersebut juga mencerminkan prinsip taysir, maslahah, hifz al-mal, dan transparansi dalam muamalah (Ascarya, 2020). Dengan demikian, dompet digital dapat menjadi bagian dari inovasi keuangan modern yang relevan dengan kebutuhan mahasiswa selama penggunaannya tetap memperhatikan nilai keadilan, kejelasan akad, keamanan, dan kemanfaatan.

Implikasi praktis dari penelitian ini adalah perlunya penyedia layanan DANA untuk meningkatkan kualitas fitur, memperkuat keamanan sistem, menyederhanakan tampilan

aplikasi, dan memastikan layanan benar-benar memberikan manfaat bagi pengguna. Bagi mahasiswa, hasil penelitian ini dapat menjadi dasar untuk lebih bijak dalam menggunakan dompet digital, terutama dalam menjaga keamanan akun dan memahami fungsi layanan sebelum bertransaksi. Bagi lembaga pendidikan tinggi, temuan ini dapat menjadi masukan dalam penguatan literasi keuangan digital dan literasi keuangan syariah di kalangan mahasiswa.

Penelitian ini memiliki keterbatasan karena hanya dilakukan pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi angkatan 2021, sehingga hasilnya belum dapat digeneralisasikan untuk seluruh mahasiswa atau pengguna DANA di wilayah lain. Selain itu, penelitian ini hanya menggunakan pendekatan kuantitatif dengan kuesioner, sehingga belum menggali pengalaman pengguna secara mendalam. Variabel yang digunakan juga terbatas pada fitur, kemudahan, keamanan, dan kemanfaatan, sementara masih terdapat faktor lain yang berpotensi memengaruhi kepuasan, seperti promosi, biaya layanan, kepercayaan, kualitas jaringan, loyalitas, dan pengalaman pengguna. Oleh karena itu, penelitian selanjutnya disarankan untuk melibatkan responden yang lebih luas, menggunakan pendekatan campuran, serta menambahkan variabel lain agar pemahaman mengenai kepuasan pengguna dompet digital menjadi lebih komprehensif.

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa fitur, kemudahan, keamanan, dan kemanfaatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan mahasiswa dalam bertransaksi menggunakan dompet digital DANA. Temuan ini menunjukkan bahwa kepuasan mahasiswa tidak hanya ditentukan oleh keberadaan aplikasi sebagai alat pembayaran digital, tetapi juga oleh kualitas layanan yang dirasakan selama proses penggunaan. Fitur yang lengkap dan sesuai kebutuhan, tampilan aplikasi yang mudah digunakan, sistem keamanan yang mampu melindungi data serta dana pengguna, dan manfaat nyata seperti efisiensi waktu serta kemudahan transaksi menjadi faktor penting yang membentuk kepuasan pengguna. Secara simultan, keempat variabel tersebut mampu menjelaskan kepuasan mahasiswa dengan nilai R-square sebesar 0,766, yang berarti 76,6% variasi kepuasan dapat dijelaskan oleh fitur, kemudahan, keamanan, dan kemanfaatan, sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain di luar model penelitian.

Penelitian ini memberikan kontribusi terhadap pengembangan kajian perilaku pengguna layanan keuangan digital, khususnya pada konteks penggunaan dompet digital

DANA di kalangan mahasiswa berbasis ekonomi Islam. Secara teoritis, penelitian ini memperkuat penerapan Technology Acceptance Model (TAM) dan konsep kepuasan pelanggan dengan menambahkan aspek fitur dan keamanan sebagai faktor penting dalam layanan keuangan digital. Secara praktis, hasil penelitian ini dapat menjadi masukan bagi penyedia layanan dompet digital untuk terus meningkatkan kualitas fitur, kemudahan akses, keamanan sistem, dan manfaat layanan agar kepuasan pengguna semakin meningkat. Penelitian selanjutnya disarankan untuk memperluas objek penelitian pada mahasiswa dari fakultas atau perguruan tinggi lain, menambahkan variabel seperti kepercayaan, promosi, biaya layanan, loyalitas, atau kualitas jaringan, serta menggunakan pendekatan campuran agar pengalaman pengguna dompet digital dapat dipahami secara lebih mendalam.

DAFTAR PUSTAKA

Aini, I. S. N., & Raharja, E. (2023). Peran Perilaku Kerja Inovatif dalam Memediasi Pengaruh Persepsi Dukungan Organisasi terhadap Kinerja Pegawai: Studi pada Pegawai Badan Kepegawaian dan Pengembangan Sumber Daya Manusia Kabupaten Purworejo. *Diponegoro Journal of Management, 12*(2), 1–10. https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/article/view/38747

Arisma, A., & Hijrah, L. (2024). Pengaruh Fitur Layanan, Kemudahan dan Keamanan terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi E-Wallet DANA: Studi pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Mulawarman. *Journal of Economic, Business and Accounting (COSTING), 7*(5), 941–959. https://doi.org/10.31539/costing.v7i5.11645

Ascarya. (2020). *Akad dan Produk Bank Syariah* (Edisi 1). Rajawali Pers. https://rajagrafindo.co.id/produk/akad-produk-bank-syariah/

Azzam, A. al-A. M. (2005). *Al-Qawa'id al-Fiqhiyyah*. Dar al-Hadith.

Bank Indonesia. (2025, October 30). *FEKDI x IFSE 2025: Digitalisasi Ekonomi Keuangan Kunci Pertumbuhan Ekonomi Masa Depan*. https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/news-release/Pages/sp_2725725.aspx

Bilqis, S. U., & Fietroh, M. N. (2024). Dompet Digital DANA: Kepuasan Pengguna melalui Peran Kualitas Layanan, Persepsi Kemudahan, dan Keamanan. *Proceeding of Student Conference, 2*(5), 394–397. https://conference.uts.ac.id/index.php/Student

Buckle, J. V., Curtis, E. I., Roberts, J. F., White, G. J., Hatchell, J., Brunt, C., Butner, H. M., Cavanagh, B., Chrysostomou, A., Davis, C. J., Duarte-Cabral, A., Etxaluze, M., Di Francesco, J., Friberg, P., Friesen, R., Fuller, G. A., Graves, S., Greaves, J. S., Hogerheijde, M. R., … Yates, J. (2010). The JCMT Legacy Survey of the Gould Belt: A first look at Orion B with HARP. *Monthly Notices of the Royal Astronomical Society, 401*(1), 204–222. https://doi.org/10.1111/j.1365-2966.2009.15619.x

Chawla, D., & Joshi, H. (2019). Consumer attitude and intention to adopt mobile wallet in India: An empirical study. *International Journal of Bank Marketing, 37*(7), 1590–1618. https://doi.org/10.1108/IJBM-09-2018-0256

DANA. (n.d.). *DANA: Dompet Digital Terbaik di Indonesia*. PT Espay Debit Indonesia Koe. Retrieved July 3, 2026, from https://www.dana.id/

Demirkan, S., Demirkan, I., & McKee, A. (2020). Blockchain technology in the future of business cyber security and accounting. *Journal of Management Analytics, 7*(2), 189–208. https://doi.org/10.1080/23270012.2020.1731721

Hasan, Z. (2022). Teori Maslahah dalam Ekonomi Islam: Fikih Muamalah. *Al Itmamiy: Jurnal Hukum Ekonomi Syariah (Muamalah), 4*(2), 65–81. https://doi.org/10.55606/ai.v4i2.379

Islami, M. L. N., & Rafik, A. (2023). Determinan Penggunaan Dompet Digital di Kalangan Mahasiswa. *Selekta Manajemen: Jurnal Mahasiswa Bisnis & Manajemen, 2*(3), 221–248. https://journal.uii.ac.id/selma/article/view/30171

Isnoe, M. Z. M., & Azis, A. M. (2024). Analisis E-Service Quality Aplikasi DANA dalam Memenuhi Customer Satisfaction dengan Menggunakan Dimensi E-Servqual. *E-Bisnis: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis, 17*(2), 199–214. https://doi.org/10.51903/e-bisnis.v17i2.2067

Kur'aniyah, A., & Abidin, R. (2023). Analisis Faktor Kemudahan, Kemanfaat dan Risiko terhadap Penggunaan E-Wallet: Studi pada Aplikasi DANA. *Sahmiyya: Jurnal Ekonomi dan Bisnis, 2*(2), 402–408. https://e-journal.uingusdur.ac.id/sahmiyya/article/view/1825

Lawolo, S. G., Nugraha, I. G., Setiawan, R., Tabayyun, C., & Arum, A. (2025). Analisis Kekuatan Frame Trailer menggunakan Finite Element Methode (FEA). *Metrotech (Journal of Mechanical and Electrical Technology), 4*(2), 148–157. https://doi.org/10.70609/metrotech.v4i2.7138

Lindita, T., Supriyanto, S., & Syarifuddin, S. (2021). Peran Sanggar Pesona Nusantara dalam Melestarikan Kesenian di Kabupaten Lahat. *Jurnal Seni Tari, 10*(2), 142–149. https://doi.org/10.15294/jst.v10i2.51795

Lintang, I. (2024, June 14). *Data: 10 Aplikasi E-Wallet Terpopuler di Indonesia*. Inilah.com. https://www.inilah.com/aplikasi-e-wallet-terpopuler-di-indonesia

Madjid, S. S. (2018). Prinsip-Prinsip (Asas-Asas) Muamalah. *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah, 2*(1), 14–28. https://doi.org/10.26618/j-hes.v2i1.1353

Molwen, E., Caroline, C., Tamia, B. A., Yulina, P. D., Lie, J., & Yossinomita, Y. (2025). Persepsi Manfaat dan Kemudahan dalam Penggunaan E-Wallet DANA: Studi Adopsi Teknologi Finansial Digital pada Mahasiswa Universitas Dinamika Bangsa. *Jurnal Manajemen Teknologi dan Sistem Informasi (JMS), 5*(2), 1183–1191. https://doi.org/10.33998/jms.2025.5.2.2535

Rahi, S., Abd Ghani, M., & Alnaser, F. M. I. (2017). The influence of e-customer services and perceived value on brand loyalty of banks and internet banking adoption: A structural equation model (SEM). *Journal of Internet Banking and Commerce, 22*(1), 1–18. https://www.icommercecentral.com/open-access/the-influence-of-ecustomer-services-and-perceived-value-on-brand-loyalty-of-banks-and-internet-banking-adoption-a-structural-equation-model-sem.php?aid=85569

Ritonga, A. D. P., & Kenedi, J. (2025). Peran Pemerintah dalam Meningkatkan Produktivitas Petani Jagung di Kec. Panti Kab. Pasaman. *Didaktik: Jurnal Ilmiah PGSD STKIP Subang, 11*(3), 221–241. https://doi.org/10.36989/didaktik.v11i03.7408

Rozalinda. (2019). *Ekonomi Islam: Teori dan Aplikasinya pada Aktivitas Ekonomi* (Edisi 1). Rajawali Pers. https://pustaka.kemenpppa.go.id/katalog-buku/detail-opac/4367

Saragih, S. A., & Siregar, Z. (2025). Pengaruh Fitur Layanan, Privasi Keamanan dan Kepercayaan terhadap Kepuasan Pengguna Aplikasi DANA sebagai Alat Pembayaran: Studi pada Mahasiswa Prodi Manajemen Unimed. *Jurnal Arastirma, 5*(1), 129–140. https://doi.org/10.32493/jaras.v5i1.44320

Setiawan, A., Maria, B., Endriyati, F. E., Wijanarko, M. F., & Marliya, S. (2022). Model Kepuasan Pengguna Aplikasi E-Wallet DANA. *Jurnal Kewarganegaraan, 6*(4), 6865–6874. https://doi.org/10.31316/jk.v6i4.4305

Triwati, A., Romandhon, & Wulandari, D. (2025). Pengaruh Fitur Layanan, Keamanan, Persepsi Kemanfaatan, dan Nilai Harga terhadap Kepuasan Transaksi Menggunakan E-Wallet DANA: Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sains Al-Qur'an. *Jurnal Akuntansi, Manajemen dan Perbankan Syariah, 5*(1), 112–119. https://doi.org/10.32699/jamasy.v5i1.9072

Tyas, R. W., & Azizah, N. (2022). Analisa Kepuasan Pengguna Dompet Digital DANA melalui Continuance Use Intention dengan Expectation Confirmation Model. *Jurnal Ilmiah Poli Bisnis, 14*(2), 126–140. https://doi.org/10.30630/jipb.v14i2.772

World Bank, UNESCO, & International Labour Organization. (2023). *Building Better Formal TVET Systems: Principles and Practice in Low- and Middle-Income Countries*. World Bank. https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000386135