ANWARUL
Jurnal Pendidikan dan Dakwah

e-ISSN : 2808-7895
p-ISSN : 2809-1043

Terindeks : Dimensions, Scilit, Lens, Crossef, Semantic, Garuda, Google, Base, etc.

https://doi.org/10.58578/anwarul.v4i3.2885

FUNGSI INSTAGRAM SEBAGAI SARANA KOMUNIKASI POLITIK RADEN MUHAMMAD KHALIL PRASETYO

Instagram's Role as a Platform for Political Communication by Raden Muhammad Khalil Prasetyo

Dinda Faridha Nasution[1], Uqbatul Khoir Rambe[2], Agusman Damanik[3]
UIN Sumatera Utara Medan
dindafaridha020601@gmail.com; uqbatulkhoirrambe@gmail.com

Article Info:

Submitted:	Revised:	Accepted:	Published:
Apr 10, 2024	Apr 15, 2024	Apr 20, 2024	Apr 24, 2024

Abstract

Among the politicians who utilize social media to communicate about politics is Raden Muhammad Khalil Prasetyo. This political message is intended at his supporters, the residents of Medan City. Political players can draw in voters, engage in direct communication with the public, and have private discussions with them using social media. This study attempts to identify the political communication patterns on Instagram of Raden Muhammad Khalil Prasetyo and the advantages that he derives from using the platform. Using descriptive qualitative research techniques, this study looks at how to use the data collected to address current issues. This essay presents, examines, interprets, and conducts direct interviews with informants as the key data source for the author. The study's findings demonstrate that a politician must talk gently and courteously while interacting with the general populace. The people will view the politician favorably as a result of this. You need Instagram management abilities to make a favorable impression, such publishing videos of engaging activities rather than dull ones. He needs to make the most of Instagram's features to grow his following and make it easier for others to communicate with him.

Keywords *: Instagram; Communication Facilities; Political*

Jurnal Anwarul is licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International License

Abstrak: Di antara politisi yang memanfaatkan media sosial untuk berkomunikasi tentang politik adalah Raden Muhammad Khalil Prasetyo. Pesan politik ini ditujukan kepada pendukungnya, warga Kota Medan. Para pemain politik dapat menarik pemilih, melakukan komunikasi langsung dengan masyarakat, dan berdiskusi secara pribadi dengan mereka melalui media sosial. Penelitian ini mencoba untuk mengidentifikasi pola komunikasi politik di Instagram Raden Muhammad Khalil Prasetyo dan keuntungan yang diperolehnya dari penggunaan platform tersebut. Dengan menggunakan teknik penelitian deskriptif kualitatif, penelitian ini melihat bagaimana menggunakan data yang dikumpulkan untuk mengatasi permasalahan terkini. Esai ini menyajikan, mengkaji, menafsirkan, dan melakukan wawancara langsung dengan informan sebagai sumber data utama bagi penulis. Temuan penelitian ini menunjukkan bahwa seorang politisi harus berbicara dengan lembut dan sopan saat berinteraksi dengan masyarakat umum. Masyarakat akan memandang positif politisi tersebut karena hal ini. Anda memerlukan kemampuan manajemen Instagram untuk memberikan kesan yang baik, seperti memublikasikan video aktivitas yang menarik, bukan aktivitas yang membosankan. Dia perlu memanfaatkan fitur Instagram semaksimal mungkin untuk meningkatkan pengikutnya dan memudahkan orang lain berkomunikasi dengannya.

Kata Kunci: Instagram; Sarana Komunikasi ; Politik

PENDAHULUAN

Media online, seperti blog, jejaring sosial, wiki, forum, dan dunia maya, memungkinkan pengguna untuk terlibat, berbagi, dan menciptakan informasi dengan cepat. Ini dikenal sebagai media sosial. Platform media sosial yang paling banyak digunakan di seluruh dunia adalah wiki, blog, dan jejaring sosial. Media sosial didefinisikan oleh Andreas Kaplan dan Michael Haenlein sebagai kumpulan aplikasi berbasis web yang mendukung produksi dan pertukaran konten buatan pengguna dan didasarkan pada kerangka konseptual dan dasar teknologi Web 2.0.

Media sosial dapat dipandang sebagai media online yang meningkatkan ikatan sosial dan koneksi pengguna. (Rulli Nasrullah, 2017). Seiring berjalannya waktu, internet menjadi semakin diperlukan bagi para eksekutif atau penduduk kota. Namun hal ini telah menyebar ke daerah pedesaan terpencil, khususnya di kalangan generasi muda. Meskipun generasi muda di desa tersebut mungkin mengakui bahwa mereka tidak memanfaatkan berbagai program di perangkat komunikasi mereka, namun rata-rata mereka mengakui bahwa mereka mengakses media sosial melalui ponsel pintar dan gadget lainnya. (Suardi, 2016)

Beberapa wilayah di dunia mempunyai akses yang mudah terhadap perangkat media berbasis internet; salah satu contohnya adalah Instagram, platform media sosial yang berkembang cukup cepat. Instagram memiliki dampak signifikan terhadap cara individu mengembangkan kepribadiannya karena Instagram menawarkan alat yang lebih fokus dan

mudah digunakan untuk berbagi dan memperoleh informasi mengenai politik, ekonomi, pendidikan, dan hiburan melalui media sosial. (Sri Yulia Wardani, dkk., 2019)

Instagram pada dasarnya dimaksudkan sebagai platform komunikasi politik yang memenuhi kebutuhan informasi. Instagram merupakan sebuah aplikasi yang khusus menyediakan informasi bagi penggunanya dalam bentuk foto atau video yang dapat dibagikan ke berbagai jejaring sosial lain dan disaring secara digital. Oleh karena itu, Instagram menawarkan pembaruan informasi secara cepat berdasarkan fungsinya. Cara menggunakan Instagram juga cukup mudah, cukup ikuti dan diikuti oleh pengguna lain untuk terhubung dan berkomunikasi satu sama lain. (Sri Yulia Wardani, dkk., 2019)

Tentu saja, setiap orang memiliki kebutuhan yang berbeda-beda dalam memanfaatkan Instagram dan platform media sosial lainnya berdasarkan preferensi pribadinya. termasuk bidang politik. Instagram lebih khusus ditujukan sebagai media komunikasi politik yang memenuhi kebutuhan akan informasi. Instagram yang digunakan sebagai media komunikasi politik menjadikannya sebuah fenomena baru. Politisi dan pemain politik tidak bisa lepas dari informasi, dan akibatnya, politisi tidak bisa leluasa menggunakan platform media sosial untuk menyebarkan informasi tentang tindakan mereka. Instagram adalah media komunikasi digital baru yang digunakan sebagai fenomena untuk menciptakan platform diskusi politik yang kaya informasi. (Winda Kustiawan, dkk., 2022)

Hasilnya, Instagram telah menjadi platform media sosial populer yang digunakan para politisi selain Facebook untuk komunikasi politik. Mereka dapat menggunakan Instagram untuk menginformasikan masyarakat luas tentang upaya politik mereka. Raden Muhammad Khalil Prasetyo memanfaatkan platform media sosial untuk berkomunikasi dengan para pengikutnya, masyarakat Kota Medan, mengenai isu-isu politik. Instagram merupakan salah satu platform yang dimanfaatkan. Ia menggunakan akun Instagram @mastyo.official untuk berbagi informasi tentang berbagai inisiatif pemerintah di Kota Medan. Akun @mastyo.official memiliki 389 postingan dan 1964 pengikut hingga saat ini. Peneliti tertarik untuk mempelajari bagaimana Instagram berfungsi sebagai alat komunikasi bagi Raden Muhammad Khalil Prasetyo sehubungan dengan permasalahan tersebut, untuk memastikan Muhammad Khalil Prasetyo dari Roden berkomunikasi secara politik menggunakan media sosial.

METODE

Karena penulisan penelitian ini melibatkan data yang tepat, jujur, dan relevan dengan situasi yang terjadi, metodologi penelitian kualitatif digunakan dalam penelitian makalah ini. Pendekatan kualitatif adalah prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan orang dan perilaku yang diamati, menurut Bogdan dan Taylor yang dikutip oleh Lexy J. Moleong. Raden Muhammad Khalil Prasetyo dan akun Instagramnya menjadi topik penelitian ini. (Lexy J. Moleong, 2007)

Purposive sampling merupakan metode yang peneliti gunakan dalam penelitian ini untuk mencari informan. Akun Instagram Raden Muhammad Khalil Prasetyo menjadi sumber data utama penelitian ini. Bukti, catatan, atau catatan sejarah yang dicatat dalam buku, arsip, atau tempat penyimpanan lainnya berfungsi sebagai contoh data sekunder, dll. Sumber data sekunder digunakan oleh peneliti karena dapat memberikan lebih banyak informasi yang dapat menyempurnakan pekerjaan mereka. Untuk mengumpulkan data dalam penelitian ini digunakan observasi, wawancara, dan dokumentasi. Dalam penelitian ini, teknik analisis data deskriptif kualitatif digunakan untuk analisis data. (Tatang M. Arifin, 1986)

HASIL DAN PEMBAHASAN

1. Biografi Raden Muhammad Khalil Prasetyo

Pada tanggal 23 Januari 1990, Raden Muhammad Khalil Prasetyo atau dikenal dengan nama Mastyo lahir di Medan. Namanya berarti kekasih Muhammad. Usia Beliau saat ini adalah 34 tahun. Pastor H.R. Muhammad Syafi, I dan Dra. Khairina Rosita merupakan orang tua dari Raden Muhammad Khalil Prasetyo yang merupakan anak kedua. Di Sumatera Utara, ayahnya merupakan politikus ternama yang kini menjabat sebagai anggota DPR RI masa jabatan 2019-2024.

Sejak TK hingga kelas 12, Raden Muhammad Khalil Prasetyo bersekolah di Aisyiah di Kelurahan Dadap di Jalan Mustafa, Glugur Darat II, Kecamatan Medan Timur Kota Medan. Setelah itu, ia bersekolah di Madrasah Ibtidaiyah di Jalan Pancing untuk menempuh pendidikan sekolah dasar hingga kelas 2, kemudian ia dipindahkan ke SD Pertiwi Jalan Bilal. Setelah itu, Masyo bersekolah di Shafiyyatul Amaliyyah untuk pendidikan SMP.Sekolah Swasta Shafiyyatul Amaliyyah terletak di Tanjung Rejo, Kecamatan Medan Sunggal, di Jalan Setia Budi No.191.

Pada tahun yang sama, ia melanjutkan pendidikan SMA di Shafiyyatul Amalaiyyah. Masyo kemudian melanjutkan pendidikannya di Universitas Sumatera Utara, dimana awalnya ia mengambil jurusan rekayasa perangkat lunak yang sekarang dikenal dengan teknologi informasi. Sekitar tahun 2011, Mastyo merupakan angkatan pertama jurusan baru yang diperkenalkan saat itu. Mastyo menekuni jurusan yang sama, teknologi informasi untuk meraih gelar masternya.

Pada tahun 1978, ia memulai karirnya di bidang politik. Beliau pernah menjadi anggota DPRD Provinsi Medan (1997–1999). Sumatera Utara (2004–2009) dan saat ini menjabat sebagai Anggota DPR–RI (2014–2019) dan (2019–2024), dimana ia mewakili Fraksi Partai Gerindra di Komisi III DPR–RI. Romo dipercaya mewakili Kelompok Gerindra di MPR RI sebagai anggota Badan Pengkajian pada periode kedua ini.

Keahlian politik diberikan kepada Raden Muhammad Khalil Prasetyo oleh lembaganya Syafiyyatul Amaliyyah yang menyelenggarakan kursus kepemimpinan. Sejak tahun 2014 hingga saat ini, Raden Muhammad Khalil Prasetyo berkecimpung di dunia politik. Istrinya Mauza Saputri ada bersamanya dan dia berusia tiga puluh tiga tahun. Istri Raden Muhammad Khalil Prasetyo ini merupakan mahasiswa satu jurusan dan sekelas dengannya. Raden Muhammad Khalil Prasetyo dikaruniai tiga orang anak dari pernikahannya, dua di antaranya berjenis kelamin perempuan.

Pada tahun 2014, ayah Raden Muhammad Khalil Prasetyo, H.R. Muhammad Syafi'i, SH., M.Hum mengangkatnya sebagai sekretaris Rumah Aspirasi Romo Center. Tujuan didirikannya Rumah Aspirasi Romo Pusat adalah untuk menjalankan arahan Partai Gerindra yang mewajibkan seluruh anggota DPR RI dan Fraksi Gerindra untuk membangun rumah aspirasi di daerahnya masing-masing, dan Undang-Undang Nomor 17 Tahun 2014 tentang MD 3 Romo mendirikan Rumah Aspirasi setelah dilantik menjadi anggota DPR RI pada tahun 2014 hingga saat ini.

2. Pola Komunikasi Politik Raden Muhammad Khalil Prasetyo di Instagram

Berdasarkan temuan wawancara dengan Raden Muhammad Khalil Prasetyo, media sosial terdiri dari situs web tempat kita dapat membuat akun pribadi untuk mewakili diri kita sendiri dan berkomunikasi dengan orang lain. Hal ini juga memungkinkan kita berkomunikasi dengan banyak orang yang tidak tinggal bersama kita tetapi tampaknya berada di lokasi yang sama. Hal terpenting yang harus diingat saat berkomunikasi adalah berbicara dengan jelas dan singkat. Saat berkomunikasi dengan masyarakat umum, sangat penting untuk mengatakan hal yang benar. Komunikasi langsung tidak akan berjalan baik dengan orang

yang menerimanya. Saya berupaya menghindari bahasa yang kontroversial atau provokatif sehingga beragam khalayak dapat menerima pesan kami. (Raden Muhammad Khalil Prasetyo, 2023)

Pemimpin politik dan masyarakat dapat membina hubungan yang bermanfaat dengan menggunakan bahasa yang sopan, mendidik, dan penuh semangat. Pidato Instagram yang baik meninggalkan dampak yang baik di benak para pengikut pemimpin politik. Bahasa yang sopan dapat meningkatkan reputasi seorang pemimpin politik dan meningkatkan penerimaan sosial. Pesan-pesan politik itu penting, begitu pula cara penyampaiannya. Komentar positif di Instagram mendorong keterlibatan komunitas. Pemimpin politik dan masyarakat dapat membangun hubungan dua arah yang kuat dengan menanggapi pertanyaan, komentar, dan umpan balik pengikut secara positif. Akibat hal ini, masyarakat menjadi lebih terlibat dalam proses politik.

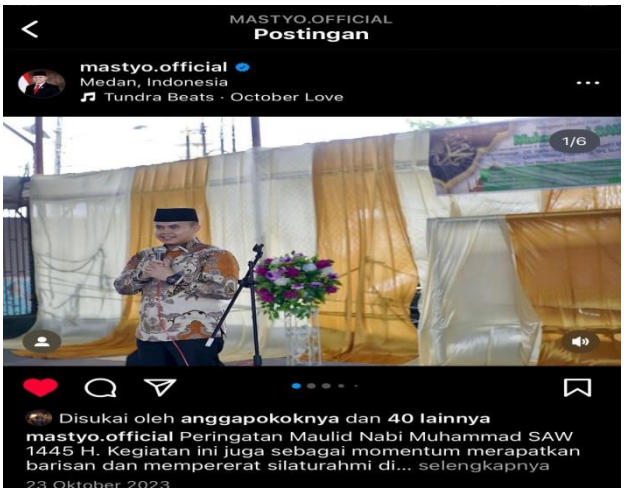
Menurut Raden Muhammad Khalil Prasetyo, menangani kritik atau komentar kurang baik di Instagram mungkin sulit, apalagi bagi saya yang bekerja di bidang politik. Melalui platform ini, masyarakat dapat menyuarakan pendapatnya mengenai pekerjaan dan kebijakan saya, mendukung saya, atau berpartisipasi langsung dalam diskusi politik. Mempertahankan citra positif dan interaksi yang kuat dengan masyarakat memerlukan respons yang tepat dalam situasi ini. (Raden Muhammad Khalil Prasetyo, 2023)

Menanggapi pernyataan ini, saya yakin kritik merupakan komponen penting dalam dunia politik. Reaksi masyarakat terhadap suatu kebijakan atau pilihan pasti akan beragam. Oleh karena itu, memiliki pola pikir yang terbuka dan transparan dalam menangani kritik dapat menjadi landasan yang kuat. Anggota DPRD perlu menyadari bahwa masyarakat bebas menyampaikan pandangannya, dan tanggapan yang bijaksana dapat membuka pintu bagi diskusi yang lebih bermanfaat. Sangat penting untuk menjunjung tinggi profesionalisme dan etika ketika menjawab kritik.

Anggota DPRD perlu menjadikan kritik di Instagram sebagai kesempatan untuk belajar dan menjadi lebih baik. Transformasi positif dapat dipicu oleh kritik yang membangun. Oleh karena itu, membangun reputasi politik yang kuat dan menjalin kemitraan yang konstruktif memerlukan penanganan reaksi negatif yang bijaksana, cepat, dan terbuka kepada masyarakat. Instagram adalah alat yang berguna untuk meningkatkan dukungan terhadap ide-ide politik dan mendorong keterlibatan komunitas di era digital. Seorang

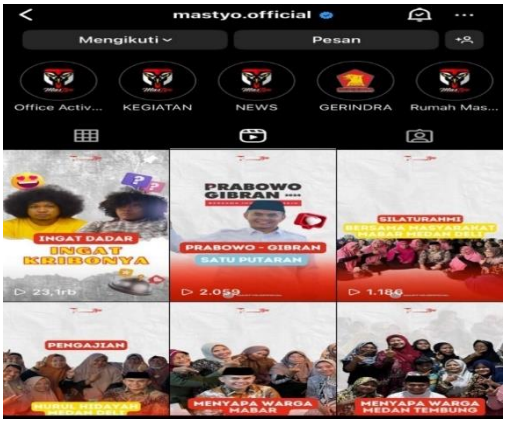
pemimpin dapat mempublikasikan informasi tentang agenda politik, kebijakan, dan keputusan yang diambil menggunakan Instagram.

Dengan memberikan akses langsung kepada masyarakat terhadap proses pengambilan keputusan, mereka merasa lebih terlibat dan mempunyai kesempatan untuk bertanya dan memberikan saran. Ada fungsi di Instagram. Pertama, ada Instagram Stories yang memungkinkan kita berbagi pesan singkat, update harian, dan foto di balik layar. Kedua, terdapat postingan yang memungkinkan kita berbagi informasi, menyampaikan pendapat politik, dan menggambarkan peristiwa atau tindakan politik..



Terbukti dari postingan Instagramnya dengan akun @mastyo.official, ia terlibat dalam aktivitas yang mungkin menarik bagi pengguna Instagram. Dia membagikan foto itu sehingga kita bisa melihat apa yang dia lakukan.

Ketiga, Reels adalah komunikasi video berdurasi lebih panjang yang disajikan dalam bentuk pidato, debat panel, atau penjelasan kebijakan yang mendalam.



.

Seorang pemimpin dapat menjalin hubungan yang lebih pribadi dengan konstituennya dengan mengunggah klip yang menyoroti situasi biasa atau sisi kemanusiaan

dalam politik. Para pemimpin politik mungkin tampak lebih mudah didekati dan sebagai hasilnya, koneksi mereka mungkin semakin kuat. Reel dapat menjadi cara yang kreatif dan menarik untuk mengkomunikasikan pesan kampanye selama kampanye politik. Dia dan tokoh politik lainnya memproduksi film pendek yang menampilkan pencapaian, tujuan, dan misi kampanye mereka dalam upaya memenangkan pemilih.

Keempat, ia dapat meningkatkan kehadiran Instagram-nya dengan highlight.

Ia dapat memastikan bahwa materi tersebut masih dapat diakses oleh para pendukungnya untuk dipelajari dengan menekankan pada peristiwa-peristiwa penting, seperti kampanye, pertemuan konstituen, atau peristiwa politik besar. Sorotan politik di Instagram bisa sangat bermanfaat untuk meningkatkan interaksi, memperkuat pesan politik, dan memberikan berita kepada pengikut dengan cara yang lebih terorganisir. Untuk menjaga integritas informasi yang dibagikan, penting juga untuk memastikan bahwa penggunaan media sosial dilakukan secara etis dan cerdas.

3. Dampak Positif Penggunaan Instagram Sebagai Sarana Komunikasi Politik Raden Muhammad Khalil Prasetyo

Menurut Raden Muhammad Khalil Prasetyo, pemanfaatan Instagram memberikan sejumlah keuntungan baginya, antara lain:

a. Meningkatkan Keterlibatan Masyarakat

Mereka dapat memberikan informasi terbaru kepada masyarakat tentang pekerjaan dan kegiatan legislatif di daerah pemilihan mereka dan menjalin ikatan yang lebih kuat dengan

masyarakat melalui postingan, cerita, dan kontak tatap muka. Anggota dewan dapat berkomunikasi dalam situasi ini tanpa bertemu.

b. Kampanye

Kampanye yang bertanggung jawab bertujuan untuk meningkatkan partisipasi pemilih dalam pemilu dengan menjadi semacam pendidikan politik masyarakat. Anggota DPRD bisa memanfaatkan Instagram untuk berkampanye politik menjelang musim pemilu. Mereka dapat meningkatkan dukungan publik dan memberikan penjelasan lebih rinci mengenai visi dan tujuan mereka dengan menggunakan postingan visual, film kampanye, dan dongeng.

c. Keterbukaan yang Ditingkatkan

Menyampaikan informasi secara berkala mengenai perkembangan proyek regional, pemilihan kebijakan, dan kehadiran di pengadilan dapat meningkatkan akuntabilitas dan keterbukaan. Hal ini meningkatkan transparansi, menumbuhkan kepercayaan publik terhadap pejabat terpilih, dan memberikan gambaran yang lebih jelas tentang aktivitas mereka kepada publik.

d. Pemberdayaan masyarakat

Instagram adalah alat yang berguna untuk mempromosikan keterlibatan publik dalam proses pengambilan keputusan. Anggota DPRD mungkin menggunakan pertanyaan terbuka, survei, atau interaksi langsung untuk meminta masukan, ide, atau dukungan dari masyarakat.

KESIMPULAN

Penulis menyimpulkan bahwa Instagram telah menciptakan jalur baru dalam komunikasi politik setelah menjelaskan semuanya mulai dari pendahuluan hingga temuan penelitian dan diskusi. Anda dapat menggunakan Instagram untuk memperkuat demokrasi secara lokal, membina hubungan yang lebih kuat dengan komunitas, dan mendorong keterlibatan komunitas. Anggota DPRD merupakan wakil rakyat dan teladan bagi masyarakat. Dasar keberhasilan keterlibatan masyarakat, keterbukaan, dan pertukaran gagasan adalah ketersediaan informasi yang akurat dan relevan. Instagram merupakan salah satu platform yang dapat mempercantik foto-foto yang berkaitan dengan politik. Orang-orang akan menjadi gila memposting aktivitas pribadi atau hal-hal tentang humanisasi. Selain itu, ini akan memberi Anda lebih banyak pengikut Instagram. Mengadopsi strategi Instagram yang terbuka, inventif, dan imajinatif akan membantu politikus.

DAFTAR PUSTAKA

Alam, Sukma. (2021). Penggunaan Media Sosial Sebagai Alat Komunikasi Politik. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 9 (1)

Arifin, Tatang M. (1986). *Menyusun Rencana Penelitian*. Jakarta: Rajawali

Arifin, Zainal. (2012). *Penelitian Penyidikan Metode dan Paradigma Baru*. Bandung : Remaja Rosdakarya

Budiano, M. (2008). *Dasar-Dasar Ilmu Politik*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka

Kustiawan, Winda., dkk. (2022). Pemanfaatan Media Sosial Instagram pada akun @narasinewsroom Pemanfaatan dalam aktivitas Komunikasi Politik. *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi dan Manajemen (JIKEM)*, 2 (1)

Moleong, Lexy J. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

Muhtadi, A. S. (2008). *Komunikasi Politik Indonesia*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Nasrullah, Rulli. (2017). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Remaja Rosdakarya

Nimmo, D., & Dahlan, A. (1990). *Komunikasi Politik, Khalayak dan Efek*. Bandung: Remaja Karya

Philipus, N. (2004). *Sosiologi dan Politik*. Jakarta: Raja Grafindo Persada Utama

Suardi. (2016). Antara Media Sosial Dalam Komunikasi Politik. *Jurnal Risalah*, 27 (2)

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta

Wardani, Sri Yulia., dkk. (2019). Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Personal Branding Calon Legislatif (Caleg) Provinsi Bali, *Jurnal Universitas Udayana*