AL-DYAS
Jurnal Inovasi dan Pengabdian kepada Masyarakat

p-ISSN : 2964-4992
e-ISSN : 2964-4984

Terindeks : Dimensions, Scilit, Lens, Crossref, Semantic, Garuda, Google, Base, etc.

https://doi.org/10.58578/aldyas.v4i1.4493

ANALISIS PENGGUNAAN APLIKASI KASIR DALAM MENINGKATKAN EFISIENSI TRANSAKSI PADA USAHA COOKIES DAN DONUT

Analysis of the Use of Point-of-Sale Applications in Improving Transaction Efficiency in Cookie and Donut Businesses

Amel Putri Fatika Sari[1], Aldita Safira Setya Wardani[2], Rizky Basatha[3]
Universitas Negeri Surabaya
amel.23116@mhs.unesa.ac.id; aldita.23144@mhs.unesa.ac.id

Article Info:

Submitted:	Revised:	Accepted:	Published:
Nov 27, 2024	Dec 11, 2024	Dec 23, 2024	Dec 28, 2024

Abstract

This research aims to explore the application of digital-based cake sales applications among MSME business actors. Using qualitative research methods and case study approaches, this study involves in-depth interviews with 10-15 business actors. Data was collected through interview guides designed to explore respondents' experiences and perceptions regarding the challenges and benefits of using the app in running their business. Data analysis is carried out with a thematic analysis approach, resulting in key themes related to the impact of the application on operational efficiency and customer interaction. The findings of the study show that cake sales applications not only improve the efficiency of the ordering process but also expand market reach for business actors. This research provides recommendations for application developers to continue to innovate based on user feedback to improve service quality and customer satisfaction.

Keywords: Cake Sales Application, UMKM, Digitalization, Digital Product Catalog

Jurnal Al-DYAS is licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International License

Abstrak: Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi penerapan aplikasi penjualan kue berbasis digital di kalangan pelaku usaha UMKM. Dengan menggunakan metode penelitian kualitatif dan pendekatan studi kasus, penelitian ini melibatkan wawancara mendalam dengan 10-15 pelaku usaha.. Data dikumpulkan melalui panduan wawancara yang dirancang untuk menggali pengalaman dan persepsi responden mengenai tantangan dan manfaat penggunaan aplikasi dalam menjalankan bisnis mereka. Analisis data dilakukan dengan pendekatan analisis tematik, menghasilkan tema-tema utama terkait dampak aplikasi terhadap efisiensi operasional dan interaksi dengan pelanggan. Temuan penelitian menunjukkan bahwa aplikasi penjualan kue tidak hanya meningkatkan efisiensi proses pemesanan tetapi juga memperluas jangkauan pasar bagi pelaku usaha. Penelitian ini memberikan rekomendasi bagi pengembang aplikasi untuk terus berinovasi berdasarkan umpan balik pengguna guna meningkatkan kualitas layanan dan kepuasan pelanggan.

Kata Kunci: Aplikasi Penjualan kue, UMKM,Digitalisasi, Katalog Produk Digital

PENDAHULUAN

Dalam beberapa tahun terakhir , industri makanan dan minuman mengalami transformasi yang signifikan, terutama dengan berkembangnya teknologi digital dan perubahan perilaku konsumen. nya pelaku usaha kue baik skala rumahan maupun komersial menciptakan persaingan yang semakin ketat di pasar. Disisi lain perubahan gaya hidup masyarakat yang semakin sibuk dan menginginkan kemudahan dalam semua proses bertransaksi mendorong kebutuhan akan platform digital yang dapat memfasilitasi pembelian kue secara efisien.

Berdasarkan data survei pada tahun 2023 adanya terjadi peningkatan sebesar 45% dalam peminatan kue dan makanan ringan melalui platform digital. Namun mayoritas pelaku usaha kue terutama pada UMKM, masih mengandalkan metode tradisional dalam menjalankan bisnis nya, sehingga pemesanan hanya bisa dilakukan melalui pesan singkat atau telepon, pencatatan yang masih manual. dan jangkauan pasar yang terbatas.

Melihat kesenjangan antara kebutuhan pasar dan kondisi, pengembangan aplikasi pembelian kue berbasis digital menjadi relevan dan sangat dibutuhkan. Aplikasi ini diharapkan dapat menjadi kebutuhan konsumen akan kemudahan transaksi serta membantu pelaku usaha untuk mengoptimalkan proses bisnis nya. Melalui platform digital para pengusaha kue dapat memanfaatkan nya seperti foto katalog digital, sistem manajemen pesanan otomatis, dan tracking pesanan real time serta analisis data hasil penjualan agar dapat membantu keputusan nya dalam berbisnis. Dengan demikianlah aplikasi diharapkan dapat meningkatkan efisiensi operasional serta memberikan pengalaman yang baik bagi konsumen.

Pandemi Covid 19 telah menjadi katalisator bagi transformasi digital di berbagai macam- macam pelaku usaha, termasuk industri kuliner. Pembatasan Sosial dan perubahan perilaku konsumen yang lebih mengandalkan pada platform digital untuk memenuhi kebutuhan hidup mereka. Banyak para pengusaha kue untuk melakukan proses adaptasi dengan cepat untuk bertahan pada masa sulit ini.

Dengan mempertimbangkan semua faktor tersebut perilaku konsumen, tantangan operasional bagi pelaku usaha kue, serta peran penting teknologi digital pengembangan aplikasi penjualan kue berbasis digital menjadi langkah strategis yang sangat diperlukan.

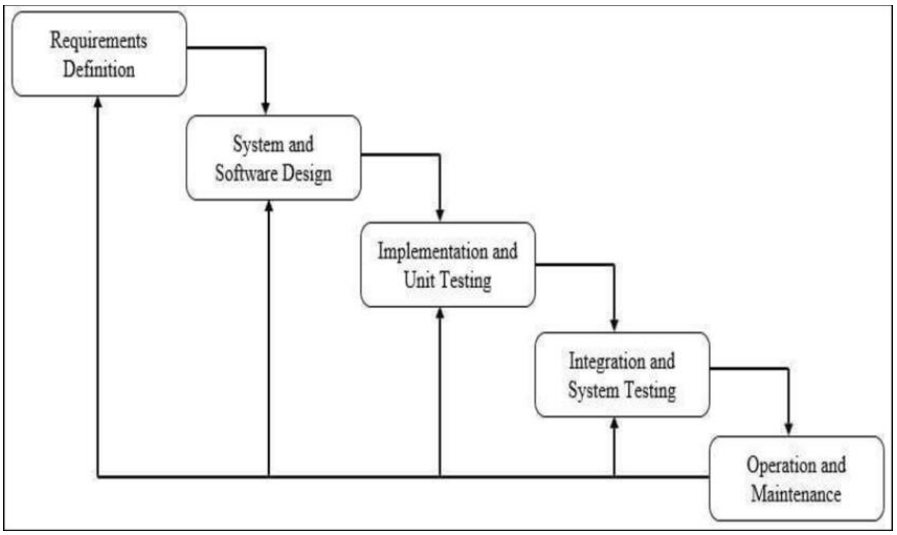
Oleh karena itu pengembangan aplikasi penjualan kue ini menjadi langkah strategis dalam mendukung digitalisasi UMKM sektor kuliner, meningkatkan efisiensi operasional dalam dunia bisnis, serta memberikan pengalaman berbelanja yang lebih baik bagi konsumen. Aplikasi ini diharapkan dapat menjadi katalisator pertumbuhan bisnis kue dengan menciptakan ekosistem digital yang mendukung interaksi antara pelaku usaha dengan konsumen dengan cara yang lebih efektif dan lebih efisien.

METODE

Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan pendekatan yang digunakan untuk memahami fenomena sosial serta perilaku manusia melalui pengumpulan data yang deskriptif dan mendalam. Penelitian ini dilakukan untuk memahami bagaimana persepsi individu atau kelompok dan mengeksplorasi pengalaman mengenai aplikasi bakery dan donat. Penelitian ini dilakukan mencakup rancangan penelitian, populasi dan sampel, serta analisis data. teknik yang dilakukan untuk populasi atau sampel dan analisis data dilakukan dengan wawancara mendalam.

Pembangunan Sistem

Metode yang digunakan untuk pembangunan sistem pengaplikasian adalah metode waterfall karena dalam pengembangan aplikasi sistem kasir merupakan pilihan terbaik dalam pengembangan karena sistem tidak terlalu besar dan membutuhkan sumber daya tidak banyak.



Gambar 1. Metode Waterfall

Analisis Kebutuhan

Berdasarkan data yang diperoleh melalui wawancara dan diskusi, peneliti memutuskan untuk membuat sistem baru yang menggunakan internet sebagai solusi dari salah satu permasalahan penjualan cookies dan donut.

Desain Sistem

Pembuatan desain aplikasi desktop kasir cookies dan donut pertama membuat flowchart dan membuat diagram konteks, serta perancangan basis data dan tampilan untuk input dan output.

Implementasi dan Unit Pengujian

Pembuatan desain aplikasi desktop kasir cookies dan donut pertama membuat flowchart dan membuat diagram konteks, serta perancangan basis data dan tampilan untuk input dan output.

Pengujian Program

Pada tahap ini seluruh aspek program akan diuji secara cermat untuk memastikan fungsionalitas semuanya berjalan dengan baik serta pengujian dilakukan

untuk melihat apakah sistem informasi kasir ini berjalan dengan normal. Pengujian sendiri akan dilakukan oleh sang pemilik toko beserta karyawan yang sedang bertugas, karena tujuannya untuk memastikan apakah sistem sudah sesuai dengan yang pemilik toko dan karyawan harapkan.

Maintenance

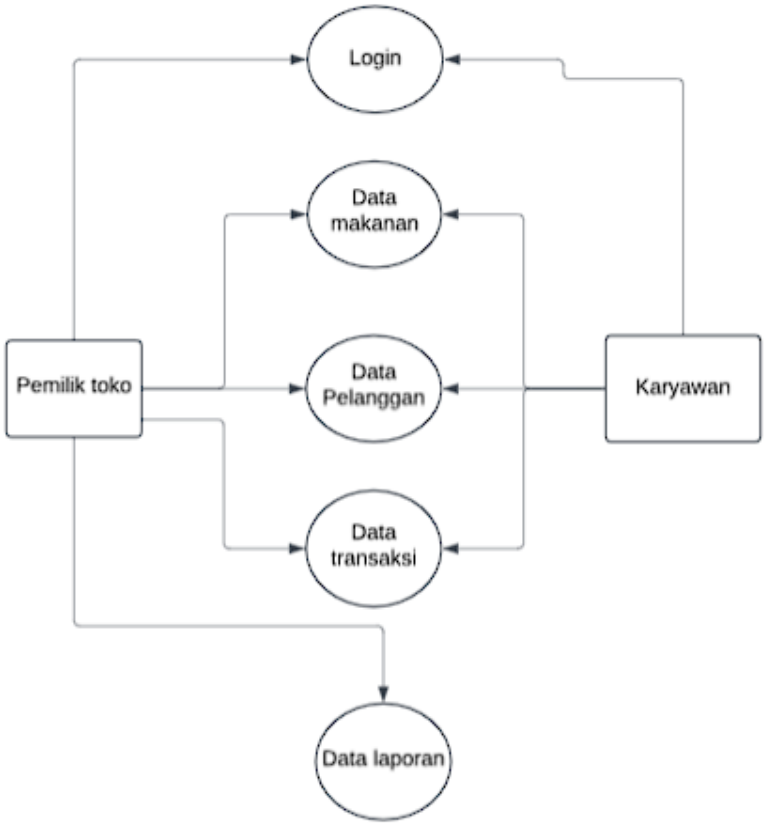
Pada tahapan maintenance ini merupakan tahapan terakhir untuk metode waterfall. Aplikasi akan dioperasikan oleh pemilik toko dan karyawan Toko Cookies dan donut. Dan juga akan dilakukan pemeliharaan aplikasi termasuk perbaikan implementasi sistem, perbaikan kesalahan pada sistem atau error pada sistem dan peningkatan atau pembaruan fitur sesuai kebutuhan toko.

HASIL DAN PEMBAHASAN

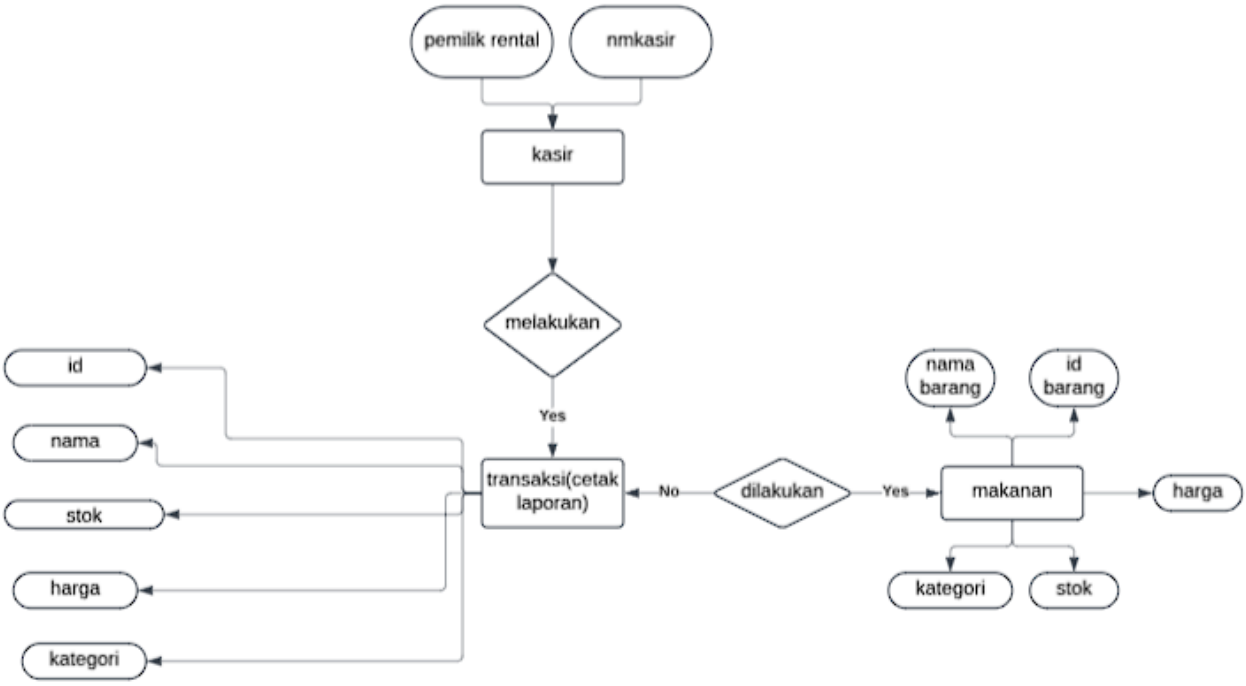
Diagram digunakan untuk mempermudah penggambaran dari analisis sistem yang dilakukan sebelumnya. Diagram yang digunakan untuk menggambarkan hasil analisa kebutuhan sistem antara lain : Use Case Diagram, Entity Relationship Diagram (ERD).

Use Case Diagram

Dalam hal ini Use Case Diagram digunakan untuk menggambarkan bagaimana pengguna menggunakan atau memanfaatkan sistem yang ada di dalam Use Case diagram. Akan disajikan diagram use case sistem kasir guna memperlihatkan fungsi-fungsi yang terdapat dalam sistem kasir tersebut.



Gambar 2. Use Case Diagram



Gambar 3. ERD

Alur kerja Aplikasi :

1. Home

   Untuk login ke aplikasi dengan memasukan username dan juga password.

2. Transaksi

   Setelah login pelanggan akan dimintai data diri dan ditanya jumlah pesanan dan juga menu apa yang dipilih untuk melakukan pembelian

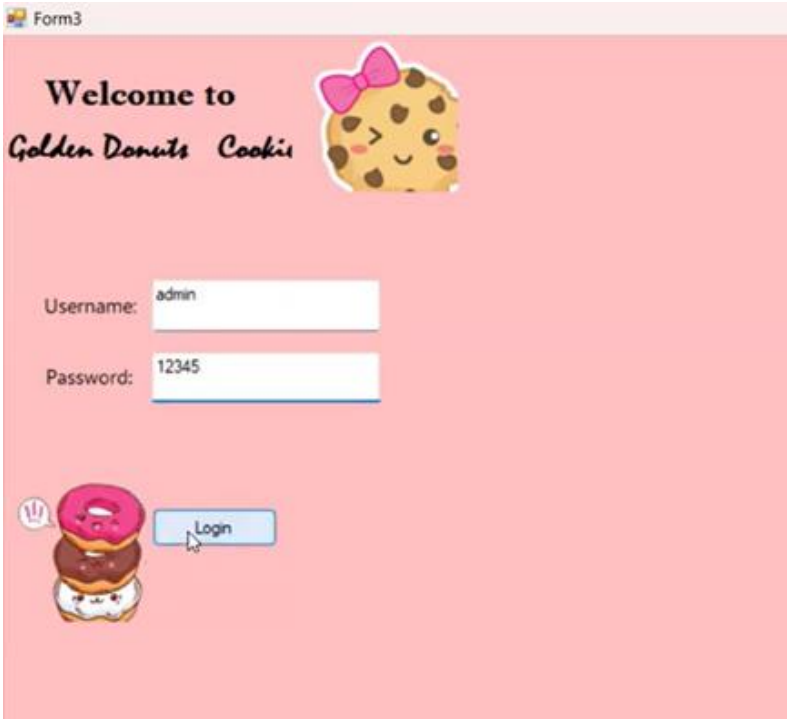
3. Cetak

   Setelah melakukan pembelian akan ada histori pembelian atau struk pelanggan.

Berikut adalah hasil dari aplikasi kasir penjualan cookies dan donut.

1. Login

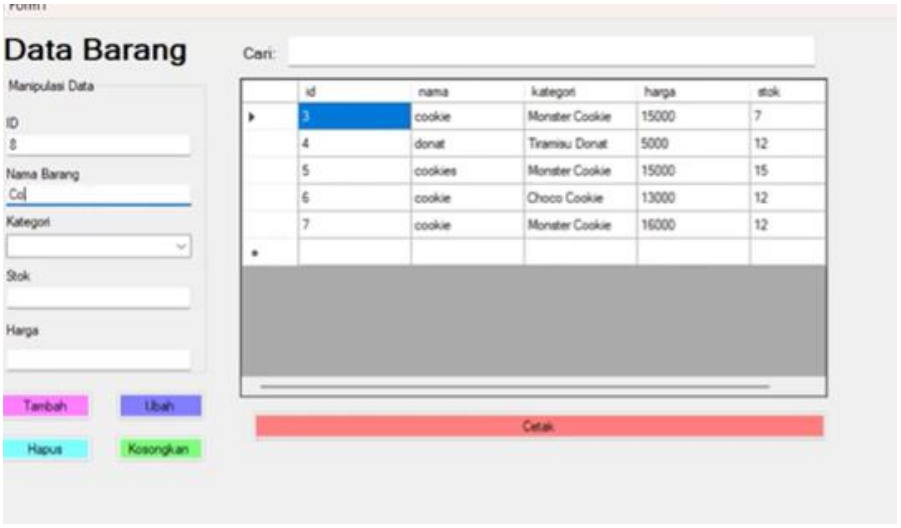
   menu login di buat untuk kasir agar memperketat sistem dengan memasukkan username dan password kasir.



Gambar 3. Login

2. Fitur Transaksi

Fitur ini dibuat untuk para pelanggan yang sudah memilih makanannya lalu akan membayar ke kasir.



Gambar 4. Transaksi

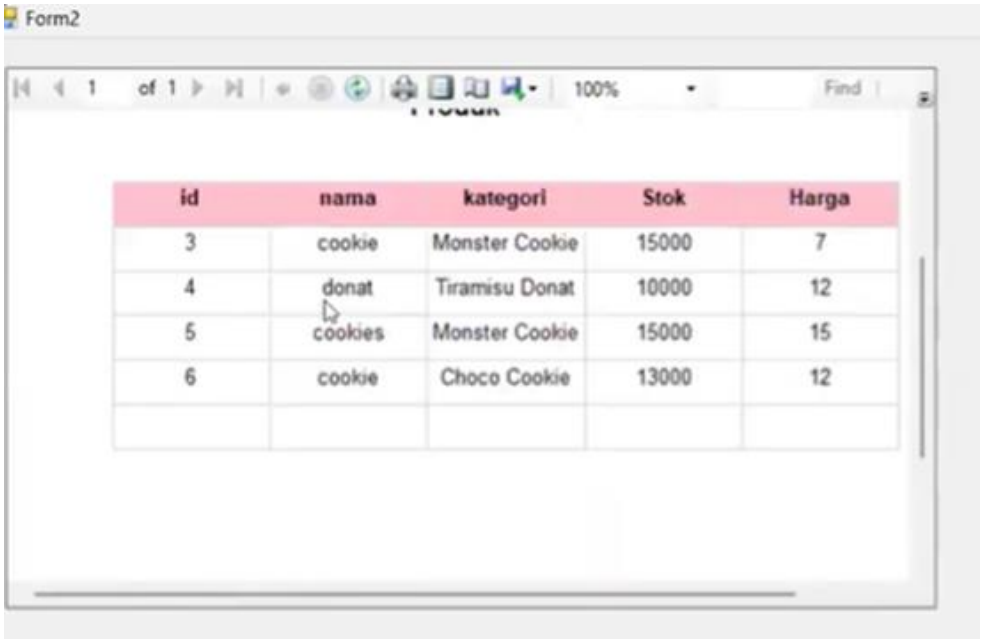
3. Fitur Ubah Menu

Didalam fitur ini, kasir dapat mengubah menu pelanggan ketika para pelanggan ingin mengganti menu makanan yang mereka pilih.

Gambar 5. Ubah Menu

4. Fitur Cetak

Fitur ini mempermudah para kasir untuk mencatat laporan pemasukan dari hasil berjualan cookies dan donut.



Gambar 6. Cetak

KESIMPULAN

Aplikasi Pemesanan Cookie dan Donat berbasis dekstop dikembangkan untuk memudahkan proses pemesanan dan pengelolaan bisnis kue secara digital. Sistem ini mengintegrasikan fitur katalog produk, manajemen pesanan, dan pencatatan transaksi dalam satu platform terpadu. Keunikan aplikasi terletak pada desain intuitif dan responsif yang mempercepat proses pemesanan. Pelanggan dapat melihat variasi cookie dan donat lengkap dengan deskripsi, harga, dan opsi kustomisasi. Sistem pembayaran terintegrasi memastikan transaksi berjalan aman dan lancar.

Di sisi pengelola, aplikasi menyediakan dashboard komprehensif untuk memantau stok, pesanan masuk, dan laporan penjualan. Fitur notifikasi otomatis membantu koordinasi antara bagian produksi dan pengiriman, meminimalkan keterlambatan dan kesalahan pesanan. Implementasi aplikasi ini terbukti meningkatkan efisiensi operasional dan kepuasan pelanggan. Selain mengoptimalkan proses bisnis, sistem juga mendukung pengembangan usaha melalui analisis data penjualan dan preferensi konsumen yang akurat.

DAFTAR PUSTAKA

Andreas Saputra Manalu, A. F. (2023). Implementasi dan Perancangan Sistem Informasi Penjualan Diwarung Josuwa Berbasis Visual Basic NET 2010. *Prosiding Seminar Nasional Teknologi Komputer dan Sains Vol 1, No 1,November 2023, Page 336-348*, 336-348.

Armeisa Ahda Maulida1, T. W. (2024). nalisis dan Perancangan UI/UX Aplikasi Sistem Kasir Berbasis Website Menggunakan Metode Design Thinking (Studi Kasus : Kafe Omah Angkringan). *IEET: Volume 08Nomor 01, 2024(Journal Information Engineering and Educational Technology*, 36-44.

Betry Cantika1, D. S. (2023). Perancangan SistemInformasi Kasir Pada Restoran Razakku. *Jurnal SANTI (Sistem Informasi dan Teknologi Informasi)Vol. 3 No.2Tahun.2023*, 115-122.

Desri Yanto1), M. K. (2023). PEMBUATAN APLIKASI PENJUALAN PADA UMKM ECO CANTEEN DAN SPACE MAATOA ILIR BARAT I KOTA PELEMBANG. *Volume 7, Nomor 1 Maret 2023.*, 499-504.

Elmawati1, A. S. (2017). PERANCANGAN APLIKASI PEMESANAN MENU MAKANAN DAN MINUMAN PADA CAFE LIVING ROOM BUKITTINGGI BERBASIS VB.NET 2010. *jurnal Sains dan Teknologi Vol 17 no 2, Desember 2017*.

Meisak, D. (2021). Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Kasir Pada Restoran The Tempoa Jelutung Jambi. *Jurnal Ilmiah MEDIA SISFOVol. 15, No. 1, April2021*, 28-39.

Nugroho, A. (2021). PERANCANGAN APLIKASI PEMESANAN MAKANAN DAN MINUMAM BERBASIS ERP (OPEN ERP) DI CAFE COZY . *JRAMI (Jurnal Riset dan Aplikasi Mahasiswa Informatika) Vol 02 No 02 Tahun 2021*, 356-363.

Rangga Septian Putra1, R. S. (2012). APLIKASI PENJUALAN MAKANAN KHAS GARUT PADA TOKO ANEKA SARI DENGAN MENGGUNAKAN VISUAL BASIC .NET. *Vol. 7 September 2012*, 619-624.