AL-DYAS
Jurnal Inovasi dan Pengabdian kepada Masyarakat

p-ISSN : 2964-4992
e-ISSN : 2964-4984

Terindeks : Dimensions, Scilit, Lens, Crossref, Semantic, Garuda, Google, Base, etc.

https://doi.org/10.58578/aldyas.v3i1.2503

PENGARUH KONTEN NADIA OMARA TERHADAP PERSEPSI DAN MINAT PENGIKUT DI PLATFORM MEDIA

The Influence of Nadia Omara's Content on Followers' Perception and Interest on Media Platforms

Heny Trie Dina Aliya[1], Mega Aulia Putri[2], Maulana Andinata Dalimunthe[3]
UIN Sumatera Utara Medan
henytriedina20@gmail.com; megaauliaputrii1672@gmail.com

Article Info:

Submitted:	Revised:	Accepted:	Published:
Dec 29, 2023	Jan 4, 2024	Jan 7, 2024	Jan 10, 2024

Abstract

This research examines the influence of Nadia Omara's content on the perceptions and interests of media platform followers. This research uses qualitative description. The results of this research show how the influence of Nadia Omara's content on the perceptions and interests of her followers on social media platforms opens up an interesting discussion space in the context of digital content. Through in-depth exploration of her content, it can be concluded that the language style, authenticity and engagement that Nadia Omara displays have a significant impact on the experience of her followers. This influence is reflected in various aspects, including increasing positive perceptions of a healthy lifestyle, mental health and happiness. A unique and distinctive language style is the main characteristic of Nadia Omara's content, creating an appeal that differentiates her from other content creators. The way he conveys each piece of information and story to the audience includes the use of an interesting language style so that it can attract the attention of the audience because the delivery is good and easy to understand. These language styles can include personification, metaphor, simile, association, litotes, and so on. High engagement and positive responses from followers also reflect Nadia Omara's success in designing content that can stimulate the interest and involvement of her followers.

Keywords: *Content Influence, Nadia Omara, Media Platform*

Jurnal Al-DYAS is licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International License

Abstrak: Penelitian ini mengkaji tentang pengaruh konten Nadia Omara terhadap persepsi dan minat pengikut platform media. Penelitian ini menggunakan kualitatif deskripsi. Hasil penelitian ini menunjukkan bagaimana pengaruh konten Nadia Omara terhadap persepsi dan minat pengikutnya di platform media sosial membuka ruang diskusi yang menarik dalam konteks konten digital. Melalui eksplorasi yang mendalam terhadap kontennya, dapat disimpulkan bahwa gaya bahasa, keaslian, dan keterlibatan yang ditampilkan Nadia Omara memiliki dampak signifikan terhadap pengalaman pengikutnya. Pengaruh ini tercermin dalam berbagai aspek, termasuk peningkatan persepsi positif terhadap gaya hidup sehat, kesehatan mental, dan kebahagiaan. Gaya bahasa yang unik dan khas menjadi ciri khas utama dalam konten Nadia Omara, menciptakan daya tarik yang membedakannya di antara konten kreator lainnya. Caranya dalam menyampaikan tiap-tiap informasi dan cerita kepada para penontonnya menyertakan adanya penggunaan gaya bahasa yang menarik sehingga dapat memikat perhatian para penonton karna penyampaiannya yang baik dan mudah dimengerti. Gaya bahasa tersebut bisa meliputi personifikasi, metafora, simile, asosiasi, litotes, dan lain sebagainya. Keterlibatan yang tinggi dan respon positif dari pengikut juga mencerminkan keberhasilan Nadia Omara dalam merancang konten yang dapat merangsang minat dan keterlibatan pengikutnya.

Kata Kunci: Pengaruh Konten, Nadia Omara, Platform Media

PENDAHULUAN

Perkembangan komunikasi dalam era digital saat ini semakin berkembang dengan pesat dan mengalami perubahan yang cukup besar. Perkembangannya dirasa terhubung dengan kegiatan masyarakat dalam mencari informasi yang memudahkan untuk mengikuti perkembangan zaman. Salah satu bentuk dari komunikasi adalah komunikasi massa Komunikasi massa merupakan interaksi kepada khalayak umum melalui sebuah media massa. Media massa sebagai sarana yang utama di dalam sistem komunikasi. *(Asfi Ma'ruf Fairuzzabad, 2022)* Menurut DeVito dalam Khalik (2013:4) komunikasi massa memfokuskan perhatian pada unsur di dalam tindakan komunikasi serta menghubungkannya dengan operasional media massa. Unsur yang dimaksud seperti sumber, pesan, khalayak, konteks, dan proses

Perkembangan teknologi informasi dan internet telah membawa perubahan signifikan dalam cara manusia berinteraksi dan mengakses informasi. Fenomena ini menciptakan ruang baru untuk keberagaman dalam bentuk ekspresi digital, salah satunya melalui platform media sosial. Dalam konteks ini, konten kreator seperti Nadia Omara memainkan peran kunci dalam membentuk budaya digital dan memengaruhi persepsi serta minat pengikutnya.

Nadia Omara, seorang konten kreator yang aktif di berbagai platform media sosial, mampu menciptakan konten yang tidak hanya menghibur, tetapi juga memberikan nilai

tambah pada kehidupan sehari-hari. Melalui berbagai format seperti vlog, podcast, dan konten edukatif, Nadia Omara berhasil membangun audiens yang besar dan setia. Keberhasilannya ini menunjukkan bahwa konten kreator memiliki kemampuan untuk membentuk opini, memperluas wawasan, dan bahkan merubah persepsi pengikutnya terhadap berbagai hal. *(Asfi Ma'ruf Fairuzzabad, 2022)*

Nadia Omara Channel berdiri sejak bulan Juni tahun 2019. Pada awal berdiri hanya berdiri sendiri. Namun, dalam beberapa tahun terdapat kenaikan yang cukup pesat pada subscribe youtube channelnya sehingga dapat merekrut karyawan yaitu editor, manager, pimpinan produksi, dan skripwriter. Dari berbagai segmen konten tersebut, Nadia Omara Channel berhasil menarik minat penonton sehingga pada saat ini telah mencapai 8,58 juta subscriber dengan jumlah konten 723 video (diakses pada Nadia Omara Youtube Channel, tanggal 18 November 2023). Oleh karena itu, penelitian ini membahas sejauh mana segmen-segmen konten youtube dari Nadia Omara Channel telah memenuhi fungsi-fungsi dari media massa dan bagaimana penerapan manajemen konten Nadia Omara youtube channel tersebut.

Dalam era digital yang kian berkembang, konten-konten di berbagai platform media sosial memiliki peran yang semakin signifikan dalam membentuk persepsi dan minat pengikutnya. Salah satu tokoh yang telah mencuri perhatian melalui kontennya adalah Nadia Omara, seorang konten kreator yang aktif di berbagai platform media. Melalui kehadirannya di dunia digital, Nadia Omara membangun identitas dan konten-konten yang menarik, memberikan dampak terhadap persepsi serta minat para pengikutnya. Konten-konten yang dihasilkan oleh Nadia Omara tidak hanya mencakup aspek hiburan, tetapi juga memainkan peran penting dalam membentuk pemikiran, pandangan, dan minat pengikutnya. Dengan memanfaatkan keberagaman format konten, mulai dari video hiburan, pandangan hidup, hingga konten edukatif, Nadia Omara mampu menciptakan pengalaman interaktif yang kuat di antara para pengikutnya di berbagai platform media sosial.

Melalui eksplorasi tentang bagaimana konten-konten Nadia Omara memengaruhi persepsi dan minat pengikutnya, kita dapat memahami sejauh mana keberagaman dan kedalaman konten digital dapat memberikan dampak positif pada pengguna. Dengan memperhatikan tren digital dan dampak sosial yang dihasilkan, penelitian ini akan mengeksplorasi bagaimana konten Nadia Omara mempengaruhi persepsi dan minat para pengikutnya di platform media sosial. Penelitian ini memiliki tujuan untuk memberikan pemahaman lebih lanjut tentang peran konten kreator dalam membentuk budaya digital serta

merangkum pengaruhnya terhadap pengikut yang aktif terlibat dalam konsumsi konten tersebut.

METODE

Peneliti menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif adalah jenis penelitian yang bertujuan untuk mendapatkan pemahaman mendalam tentang suatu fenomena atau topik tertentu. Penelitian ini fokus pada deskripsi, interpretasi, dan pemahaman mendalam tentang karakteristik, konteks, dan makna dari fenomena yang diteliti. Peneliti lebih berfokus pada pengumpulan data yang kaya dan mendalam, serta penafsiran subjektif terhadap data yang dikumpulkan. (Meleong, 2000).

HASIL

1. Pengertian Konten

Menurut kamus besar Bahasa Indonesia menjelaskan konten adalah sebuah informasi yang tersedia melalui media atau produk elektronik. Sehingga dapat digunakan untuk menampilkan berurut sedemikian rupa lewat penyampaian konten dilakukan melalui berbagai media sosial seperti internet, televisi, CD audio, bahkan sekarang sudah dapat melalui telepon genggam (handphone). Sedangkan menurut Ikapi dalam kutipan yang ditulis Finy F. Basarah dan Gustina, juga menjelaskan pengertian konten adalah struktur informasi yang terdapat pada halaman situs atau informasi yang tersedia melalui media. Istilah ini digunakan untuk mengidentifikasi dan menguantifikasi beragam format dan genre informasi sebagai komponen nilai tambah media. (Finy F. Basarah dan Gustina, 2020)

Dengan begitu dapat diambil kesimpulan bahwa konten adalah bentuk sajian informasi yang di dalamnya dapat berupa hiduran, berita atau informasi lain yang disajikan secara orisinil melalui media konten dapat berupa artikel, video, audio maupun multimedia yang diunggah di internet sehingga dapat diakses secara mudah. Konten di media sosial memang ada yang bersifat positif maupun negatif, sangat disayangkan apabila banyak beberapa konten yang memuat nilai negatif ketimbang nilai positif. Di sini khususnya remaja diharapkan bisa merancang ide mengenai konten media sosial yang positif khususnya yang bersifat edukatif, meskipun karakteristik media siber dapat dilihat melalui media sosial yang

memiliki karakteristik khusus yang tidak dimiliki oleh beberapa jenis siber lainnya. (Azuna Vion Harnadi, 2017)

2. Jenis Konten Media Sosial

Media sosial adalah media yang memungkinkan setiap individu untuk saling dapat bersosialisasi dan berinteraksi, berbagi informasi dan menjalin kerjasama. Dalam pembagian jenis media sosial ini merupakan upaya untuk melihat berbagai jenis media sosial, bukan membatasi pada perkembangan platfrom di internet dan aplikasi di perangkat telepon genggam (handphone). Jenis-jenis media sosial sebagai berikut: (Vega Karina Andira Putri, 2015)

a. *Social net working* atau jejaring sosial
b. Blog
c. Social Sharing
d. Forum

PEMBAHASAN

1. Mengenal Nadia Omara dan Konten yang dibuatnya

Nadia Omara adalah seorang youtuber yang lahir dari Banda Aceh pada tanggal 27 Oktober. Youtuber dengan nama lengkap Nadia Fairuz Omara ini enggan menyebutkan tahun kelahirannya, dan diketahui juga bahwa ia merupakan anak kedua dari tiga bersaudara. Ia pernah menempuh pendidikan di Universitas Islam Indonesia dengan mengambil jurusan hukum dan lulus pada tahun 2004. Nadia Omara juga mengungkapkan bahwa dirinya merupakan orang Melayu yang berasal dari kepulauan Riau. Pada awal karirnya, Nadia Omara menjadi sales di salah satu perusahaan yang bergerak di bidang kesehatan. Kemudian ia juga pernah bekerja di bank hanya dalam beberapa tahun saja, yang pada akhirnya ia memutuskan untuk pindah di Yogyakarta dan menjadi seorang youtuber sejak pada tahun 2019. (id.wikipedia.org, 2022)

Sejak ia memulai kegiatan barunya dalam menjadi youtuber, ia mulai banyak menyampaikan konten-konten videonya sebagai bentuk karya yang mengandung informasi dan hiburan terhadap para penontonnya. Salah satu karya videonya yang menandai awal kesuksesan karirnya sekaligus membawa nama Nadia Omara dikenal sebagai youtuber

terkenal saat ini dalam dunia peryoutube-an sekaligus video pertama yang menarik perhatian pribadi peneliti yang menyebabkan ketertarikan peneliti terhadap videonya yakni karya video dengan judul "Kisah Bangsawan Terkejam Di Dunia – Elizabeth Bathory". Nadia Omara membuat karya-karya video dengan mengutarakan berbagai macam cerita-cerita kriminal, horror, misteri, sejarah, kisah islami pada zaman nabi, dan berbagai cerita serta fakta-fakta menarik yang banyak tidak diketahui oleh masyarakat sebagai ladang informasi dan edukasi sekaligus penghibur bagi penontonnya. (Sephira Larasati, 2022)

2. Gaya bahasa Nadia Omara dalam Berkonten

Gaya bahasa dalam konten-konten digital memiliki peran yang sangat signifikan dalam menarik perhatian audiens, membentuk koneksi, dan menyampaikan pesan dengan cara yang unik. Salah satu tokoh yang dikenal dengan keberagaman dan keunikan gaya bahasanya dalam berkonten adalah Nadia Omara. Sebagai seorang konten kreator yang aktif di berbagai platform media sosial, Nadia Omara telah berhasil membangun identitas yang kuat melalui penggunaan bahasa yang khas dan penuh warna. Gaya bahasa Nadia Omara mencerminkan keaslian dan keramahan, yang membuatnya dapat dengan mudah terhubung dengan pengikutnya. Dalam penggunaan kata-kata, ekspresi, dan nada suara, Nadia Omara mampu menciptakan konten yang tidak hanya menghibur tetapi juga memberikan nilai tambah bagi pengikutnya. Melalui eksplorasi gaya bahasa yang digunakan oleh Nadia Omara, kita dapat memahami lebih dalam tentang bagaimana elemen ini memengaruhi persepsi pengikut dan mengapa gaya bahasanya menjadi daya tarik tersendiri di dunia digital.

Nadia Omara dalam menyampaikan tiap-tiap konten youtubenya selalu menggunakan gaya bahasa yang memiliki makna didalamnya dengan membawakan ciri khasnya nan unik yang dimana gaya bahasa tersebut mampu menarik perhatian para penontonnya sehingga sampai saat ini konten youtubenya memiliki pengikut yang sudah mencapai 8,63 juta pengikut. Caranya dalam menyampaikan tiap-tiap informasi dan cerita kepada para penontonnya menyertakan adanya penggunaan gaya bahasa yang menarik sehingga dapat memikat perhatian para penonton karna penyampaiannya yang baik dan mudah dimengerti. Gaya bahasa tersebut bisa meliputi personifikasi, metafora, simile, asosiasi, litotes, dan lain sebagainya. (*Asfi Ma'ruf Fairuzzabad*, 2022) Hal ini juga didukung oleh adanya diksi lain yang digunakan oleh Nadia Omara dalam menyampaikan pesan-pesan melewati karya-karya videonya di youtube. Berdasarkan pernyataan yang sudah dijabarkan, adanya keberagaman gaya bahasa yang digunakan oleh Nadia Omara sangat menarik untuk

diteliti. Salah satu fokus yang hendak peneliti ingin amati terhadap penggunaan gaya bahasa yang disampaikan oleh youtuber Nadia Omara dalam menyampaikan karya-karya videonya melalui beberapa videonya dengan tema horror yang mengandung gaya bahasa kiasan personifikasi, hal ini menarik untuk diamati karena banyaknya penggunaan gaya bahasa tersebut yang Nadia Omara ungkapkan untuk bisa menarik perhatian para penontonnya dan dalam kata-kata kiasan personifikasinya dapat mudah dimengerti makna-makna dari setiap isinya.

3. Pengaru Konten Nadia Omara terhadap Persepsi dan Minat Pengikut di Platform Media Sosial

Berdasarkan hasil dari hasil beberapa pertanyaan data menjelaskan terkait kontennya yang sangat bagus, menarik dan cara penyampaiannya yang sangat mudah difahami, adapun konten Nadia Omara ini sangat mempengaruhi pola fikir pengikut, pandangan terkait orang-orang yang gemar mengikuti konten Nadia Omara adalah pengikut merasa terhibur dengan cerita-cerita yang disampaikan oleh Nadia Omara, pandangan pengikut terkait konten Nadia Omara yang menarik diikuti oleh kalangan masyarakat yaitu dari konten kreator tersebut kita belajar tentang bagaimana cara berkomunikasi yang baik dan nada bicara yang enak didengar serta Nadia Omara selalu mendalami cerita yang akan disampaikan, pandangan pengikut terkait koten kreatir Nadia Omara dengan konten kreator lainnya yaitu Nadia Omara bercerita sambil menyapa penonton dengan sapaan "wak" sehingga seperti ada interaksi antara komunikan dengan komunikator dan cara berceritanya disertai dengan backsound yang menarik tetapi tidak terlalu horor seperti konten lainnya serta kontennya hanya melalui cerita atau ilusi semata namun alurnya seakan terekam dengan jelas dengan pembawaan cerita yang lebih santai walaupun sedang ada adegan seram Nadia Omara yang bisa membuat lucu dengan mimik muka dan suaranya

Nadia Omara, seorang konten kreator yang aktif di platform media sosial, memiliki pengaruh yang signifikan terhadap persepsi dan minat pengikutnya. Pengaruh ini dapat dilihat melalui berbagai aspek dalam kontennya, yang mencakup gaya hidup, hiburan, serta pesan-pesan yang disampaikannya. (Siti Aulia Umami, Berikut adalah beberapa poin yang dapat menjelaskan pengaruh konten Nadia Omara terhadap persepsi dan minat pengikut di platform media sosial: (*Asfi Ma'ruf Fairuzzabad*, 2022).

a. Gaya hidup positif

Konten Nadia Omara sering kali mencerminkan gaya hidup positif yang dapat memotivasi dan menginspirasi pengikutnya. Dalam vlog dan konten sehari-hari, Nadia menunjukkan komitmen terhadap kebahagiaan, kesehatan mental, dan kehidupan yang seimbang, yang dapat membentuk persepsi positif tentang gaya hidup sehat dan bahagia.

b. Konten edukatif dan informasiobal

Nadia Omara juga sering membagikan konten edukatif, informasional. Dengan cara yang menghibur, ia memberikan informasi tentang berbagai topik, seperti kesehatan, kecantikan, dan gaya hidup sehat. Hal ini dapat memperkaya pengetahuan pengikutnya dan membentuk persepsi mereka terhadap berbagai aspek kehidupan.

c. Relatability dan aunthenticity

Keaslian Nadia Omara tercermin dalam kontennya, dan ini menciptakan rasa keterhubungan dengan pengikutnya. Keberanian untuk berbagi pengalaman pribadi, tantangan, dan kebahagiaan menciptakan hubungan yang lebih kuat antara Nadia dan pengikutnya, memengaruhi persepsi bahwa kehidupan sehari-hari juga dapat dihadapi dengan keberanian dan ketulusan.

d. Penggunaan bahasa yang mudah di pahami

Bahasa yang digunakan oleh Nadia Omara dalam kontennya bersifat santai dan mudah dipahami. Ini memungkinkan kontennya dapat diakses oleh berbagai kalangan, memperluas jangkauan dan meningkatkan minat pengikut yang merasa dapat terhubung dengan cara yang lebih akrab.

e. Daya tarik visual dan kreativitas

Nadia Omara menonjolkan kreativitasnya melalui daya tarik visual dalam kontennya. Gaya editing, fotografi, dan presentasi kontennya dapat meningkatkan minat pengikut, membuat kontennya lebih menarik dan mudah diingat.

f. Keterlibatan dan responsive

Interaksi yang aktif dengan pengikut, baik melalui komentar atau pertanyaan, menciptakan rasa keterlibatan. Kemampuan Nadia Omara untuk merespons dan terlibat langsung dengan pengikutnya dapat meningkatkan minat mereka dan memperkuat hubungan.

Penting untuk diingat bahwa pengaruh konten Nadia Omara dapat bersifat subjektif dan dapat berbeda bagi setiap individu. Namun, melalui kombinasi elemen-elemen di atas, konten Nadia Omara berhasil membentuk persepsi positif dan minat yang tinggi di antara pengikutnya di platform media sosial.

KESIMPULAN

Pengaruh konten Nadia Omara terhadap persepsi dan minat pengikutnya di platform media sosial membuka ruang diskusi yang menarik dalam konteks konten digital. Melalui eksplorasi yang mendalam terhadap kontennya, dapat disimpulkan bahwa gaya bahasa, keaslian, dan keterlibatan yang ditampilkan Nadia Omara memiliki dampak signifikan terhadap pengalaman pengikutnya. Pengaruh ini tercermin dalam berbagai aspek, termasuk peningkatan persepsi positif terhadap gaya hidup sehat, kesehatan mental, dan kebahagiaan. Gaya bahasa yang unik dan khas menjadi ciri khas utama dalam konten Nadia Omara, menciptakan daya tarik yang membedakannya di antara konten kreator lainnya. Keberanian dalam berbagi pengalaman pribadi, pesan-pesan motivasional, dan kreativitas linguistiknya membentuk hubungan yang erat antara Nadia Omara dan pengikutnya. Dalam konteks ini, linguistik bukan hanya sebagai alat komunikasi, tetapi sebagai sarana untuk membangun koneksi emosional yang mendalam. Caranya dalam menyampaikan tiap-tiap informasi dan cerita kepada para penontonnya menyertakan adanya penggunaan gaya bahasa yang menarik sehingga dapat memikat perhatian para penonton karna penyampaiannya yang baik dan mudah dimengerti. Gaya bahasa tersebut bisa meliputi personifikasi, metafora, simile, asosiasi, litotes, dan lain sebagainya. Keterlibatan yang tinggi dan respon positif dari pengikut juga mencerminkan keberhasilan Nadia Omara dalam merancang konten yang dapat merangsang minat dan keterlibatan pengikutnya. Penelitian ini memberikan kontribusi pada pemahaman tentang bagaimana seorang konten kreator dapat memanfaatkan gaya bahasa secara efektif untuk membangun hubungan yang positif dan memenuhi ekspektasi pengikutnya.

DAFTAR PUSTAKA

Asfi Ma'ruf Fairuzzabad. (2022), Analisis Fungsi Media Pada Konten Youtube Chanel Nadia Omara. Jurnal Ilmu Komunikasi. Vol 5, No 1

Azuna Vion Harnadi. (2017*). Analisis Konten Serial Fil Animasi Upin dan Ipin Musim 8 Ditinjau Dari Prinsip Desain Pesan Pembelajaran*. Jurnal Prodi Tekonologi Pendidikan 6, no. 4

Finy F. Basarah dan Gustina. (2020), *Perancangan Konten Edukatif Di Media Sosial*. Jurnal Jurnal Abdi Masyarakat 5, no. 2

Halik, Abdul. (2013), *Komunikasi Massa.* Makasaar: Alaluddin University Press

Sephira Larasati. (2022), *Penggunaan Gaya Bahasa Personifikasi Pada Konten Youtube Nadia Omara: Kisah Horror Wawak 25 Part*. Skripsi: Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia. Universitas Islam Sultan Agung

Vega Karina Andira Putri. (2015), *Media Sosial Terintegrasi dalam Komunikasi Pemasaran Brand: Sudi Komparasi Pemanfaatan Media Sosial Oleh High dan Low Involvement Decission Brand*. Jurnal Komunikasi Indonesiat 4, no. 2