

APLIKASI PENJUALAN BAHAN BANGUNAN MENGUNAKAN VISUAL STUDIO

Building Materials Sales Application Using Visual Studio

Arthan Bhakti Al-Qobidh & Ahmad Danyalin Anbar

Universitas Negeri Surabaya

arthan23138@mhs.unesa.ac.id; ahmad23142@mhs.unesa.ac.id

Article Info:

Submitted:	Revised:	Accepted:	Published:
Nov 30, 2024	Dec 14, 2024	Dec 26, 2024	Jan 1, 2025

Abstract

In the rapidly evolving digital era, online sales applications have become essential solutions for various businesses, including camera stores. This study aims to develop a sales application that facilitates customer transactions while providing convenience for store owners in managing inventory and marketing products. The application is designed with key features such as a product catalog, search and filter options, a shopping cart, promotional notifications, and user reviews and ratings. Aiming to enhance the shopping experience, the application is expected to boost sales and customer loyalty. However, challenges such as intense competition, data security, and customer service quality must be addressed to achieve success. The findings of this study are anticipated to contribute positively to the development of camera store businesses in the digital era.

Keywords: Sales Application, Camera Store, E-commerce, Shopping Experience, Customer Loyalty, Inventory Management, Data Security

Abstrak: Dalam era digital yang terus berkembang, aplikasi penjualan online menjadi solusi penting bagi berbagai jenis usaha, termasuk toko kamera. Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan aplikasi penjualan yang memudahkan pelanggan dalam melakukan transaksi serta memberikan kemudahan bagi pemilik toko dalam mengelola inventaris dan pemasaran produk. Aplikasi ini dirancang dengan fitur-fitur utama seperti katalog produk, pencarian dan filter, keranjang belanja, notifikasi promo, serta ulasan dan rating dari pengguna. Dengan tujuan meningkatkan pengalaman berbelanja, aplikasi ini diharapkan dapat meningkatkan penjualan dan loyalitas pelanggan. Namun, tantangan seperti persaingan yang ketat, keamanan data, dan kualitas layanan pelanggan perlu diatasi untuk mencapai keberhasilan. Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi positif bagi pengembangan bisnis toko kamera di era digital.

Kata Kunci: Aplikasi Penjualan, Toko Kamera, E-commerce, Pengalaman Berbelanja, Loyalitas Pelanggan, Manajemen Inventaris, Keamanan Data

PENDAHULUAN

Dalam era digital saat ini, perkembangan teknologi informasi dan komunikasi telah mengubah cara orang berbelanja. Konsumen semakin memilih untuk melakukan pembelian secara online karena kemudahan, kenyamanan, dan variasi produk yang lebih banyak. Toko Bahan Bangunan, sebagai salah satu jenis usaha yang menjual alat-alat bangunan dan aksesoris terkait, tidak luput dari perubahan ini. Dengan semakin banyaknya masyarakat, baik untuk pembangunan gedung, perumahan maupun jalan raya, kebutuhan akan platform penjualan yang efisien dan efektif semakin meningkat.

Aplikasi penjualan bahan bangunan diharapkan dapat memenuhi kebutuhan ini dengan memberikan pengalaman berbelanja yang lebih baik bagi pelanggan. Melalui aplikasi, pengguna dapat dengan mudah mencari produk yang diinginkan, membandingkan harga, serta melakukan pembelian tanpa harus datang langsung ke toko. Selain itu, aplikasi ini dapat menyediakan informasi terkini mengenai produk, promo, dan ulasan dari pengguna lain, yang sangat penting bagi konsumen dalam mengambil keputusan pembelian.

Di sisi lain, bagi pemilik toko bangunan aplikasi ini juga memberikan keuntungan dalam hal manajemen inventaris, pemantauan penjualan, dan pemasaran produk. Dengan data yang terkumpul dari aplikasi, pemilik toko dapat lebih memahami perilaku konsumen dan kebutuhan pasar, sehingga dapat merumuskan strategi bisnis yang lebih efektif.

Namun, banyak toko bahan bangunan masih bergantung pada metode penjualan tradisional yang kurang efisien, terutama di tengah persaingan pasar yang terus berkembang.

Masalah seperti pengelolaan stok yang tidak optimal, proses transaksi yang lambat, dan layanan pelanggan yang terbatas sering menjadi kendala utama. Sementara itu, konsumen modern mencari kemudahan dalam mencari produk, melakukan pembelian, dan mendapatkan layanan pasca-penjualan yang berkualitas. Hal ini menunjukkan pentingnya penerapan teknologi untuk membantu toko membaharui bangunan memenuhi kebutuhan konsumen dengan lebih baik.

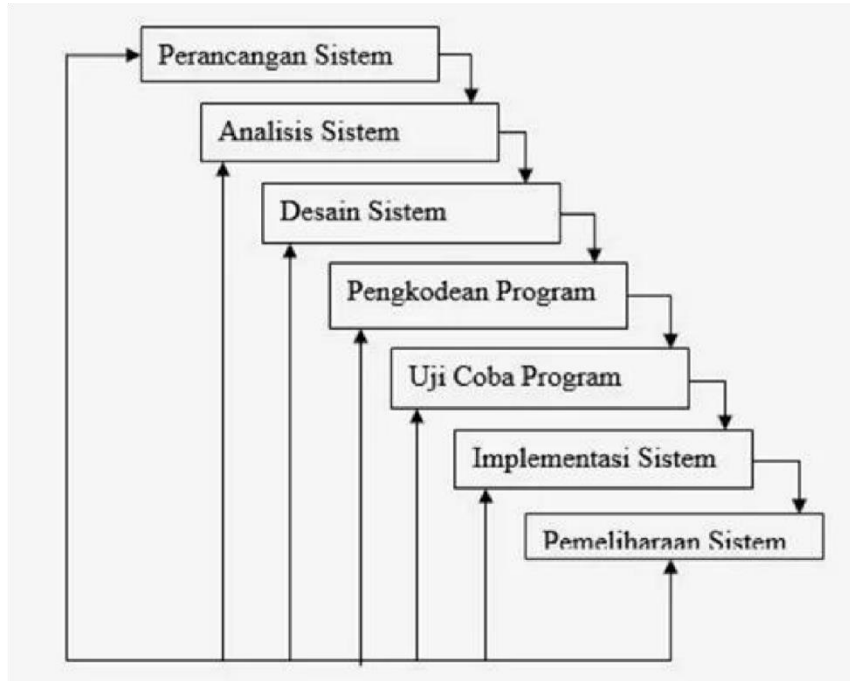
METODE

1. Pendekatan Penelitian

- Kuantitatif: Mengumpulkan data numerik melalui survei atau analisis statistik untuk memahami perilaku konsumen.
- Kualitatif: Menggunakan wawancara mendalam atau diskusi kelompok untuk mendapatkan insight tentang kebutuhan dan keinginan pengguna.

2. Metode Pengumpulan Data

- a. Analisis Kebutuhan : Mengidentifikasi kebutuhan pengguna melalui survey online.
- b. Desain Sistem : merancang antarmuka.
- c. Implementasi : Menggunakan Visual Basic sebagai bahasa pemrograman dan MySQL untuk basis data.
- d. Pengujian : Menguji fitur aplikasi untuk memastikan fungsionalitas.
- e. Pemeliharaan : Pemeliharaan sistem pembaruan sesuai masukan pengguna.



Gambar 1 . Metode Waterfall

HASIL

1. Deskripsi Aplikasi

Aplikasi Toko bahan bangunan adalah aplikasi berbasis Visual Basic yang dirancang untuk mempermudah proses beli bahan bangunan secara offline dan online. Pengguna dapat melihat katalog produk, melakukan pembayaran. Pemilik toko dapat mengelola produk, memantau stok, dan melihat laporan penjualan secara real-time.

Aplikasi ini memiliki antarmuka yang ramah pengguna dan dapat diakses dari berbagai perangkat. Dengan teknologi responsif, aplikasi dapat menyesuaikan tampilan sesuai perangkat yang digunakan baik mobile dan desktop.

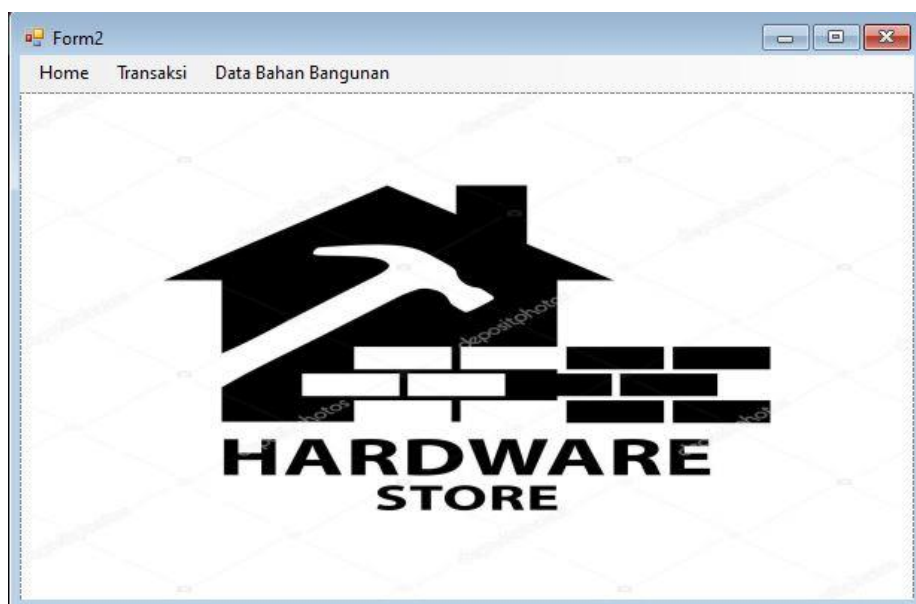
2. Fitur-Fitur Aplikasi

a. Login



Fitur login hanya bisa di akses oleh pemilik toko saja, dengan begitu keamanan dari aplikasi desktop ini terjaga.

b. Menu Utama



Menu utama digunakan untuk menampilkan dan mengakses semua fitur yang dimiliki

c. Fitur Transaksi

The screenshot shows a window titled 'Form5' with a light blue background. At the top center, the word 'TRANSAKSI' is written in bold black letters. Below this, there are several input fields and buttons. On the left, there are three stacked text input fields labeled 'ID BARANG', 'NAMA BAHAN', and 'TIPE'. To the right of these is a green button labeled 'MASUKKAN' and a red button labeled 'HAPUS'. Further right, there are two more stacked text input fields labeled 'JENIS MATERIAL' and 'NOMOR TELEPON PEMBELI'. Below these are two buttons labeled 'CETAK' and 'PREVIEW'. At the bottom of the form is a large, empty gray rectangular area, likely for a receipt or detailed transaction notes.

Fitur transaksi digunakan untuk melayani pembeli dan mencatat semua transaksi pembelian secara detail

d. Fitur Melihat Barang

The screenshot shows a window titled 'Form3' with a blue background. At the top left, there is a 'HOME' button. In the center, the text 'Data Barang' and 'STOK BARANG' is displayed in white. Below this, there are four input fields arranged in two columns. The left column has fields for 'ID Barang' and 'Nama Material'. The right column has fields for 'Harga Jual' and 'jumlah'. Below these fields are two buttons labeled 'Tambah' and 'Hapus'. At the bottom of the form is a large, empty gray rectangular area, likely for displaying a list of items or their details.

Fitur ini digunakan untuk menampilkan semua barang yang akan dijual

e. Fitur Mencetak laporan

Fitur mencetak laporan di toko bahan bangunan dirancang untuk membantu pemilik dan pengelola toko dalam mengelola serta menganalisis data transaksi, stok, hingga laporan keuangan secara efisien. Dengan fitur ini, pengguna dapat menghasilkan laporan lengkap yang mendukung operasional toko dan pengambilan keputusan strategis.

PEMBAHASAN

1. Tujuan Pengembangan Aplikasi

Tujuan utama dari pengembangan aplikasi penjualan toko bahan bangunan adalah untuk menyediakan platform yang user-friendly yang memudahkan pelanggan dalam melakukan transaksi.

Aplikasi ini dirancang untuk:

- Mempermudah pencarian produk.
- Menyediakan informasi lengkap tentang produk, termasuk spesifikasi, harga, dan ulasan.
- Memungkinkan pengguna untuk melakukan pembelian secara aman dan cepat.
- Menawarkan berbagai metode pembayaran dan pengiriman yang fleksibel.

2. Fitur Utama Aplikasi

Aplikasi penjualan toko bahan bangunan sebaiknya dilengkapi dengan fitur-fitur berikut:

- Katalog Produk: Tampilan menarik dan terorganisir dari berbagai produk bangunan dan aksesoris.
- Pencarian dan Filter: Memudahkan pengguna dalam mencari produk berdasarkan kategori, merek, harga, dan fitur lainnya.
- Keranjang Belanja: Memungkinkan pengguna untuk menyimpan produk yang ingin dibeli sebelum menyelesaikan transaksi.
- Notifikasi Promo: Memberikan informasi tentang diskon atau promo yang sedang berlangsung.

- Ulasan dan Rating: Memungkinkan pengguna untuk memberikan ulasan dan rating terhadap produk yang dibeli.

3. Manfaat Aplikasi

Manfaat yang diperoleh dari adanya aplikasi penjualan ini antara lain:

- Meningkatkan Penjualan: Dengan kemudahan akses, diharapkan jumlah transaksi akan meningkat.
- Memperluas Jangkauan Pasar: Aplikasi dapat menjangkau pelanggan di berbagai lokasi tanpa batasan geografis.
- Meningkatkan Loyalitas Pelanggan: Dengan pengalaman berbelanja yang baik, pelanggan cenderung akan kembali melakukan pembelian.
- Pengumpulan Data: Data transaksi dapat digunakan untuk analisis pasar dan perbaikan layanan.

4. Tantangan yang Dihadapi

Meskipun aplikasi penjualan memiliki banyak keuntungan, ada beberapa tantangan yang perlu diatasi:

- Persaingan yang Ketat: Banyaknya toko online yang menjual produk serupa memerlukan strategi pemasaran yang efektif untuk menonjol dan adanya keterbatasan stok barang yang ada.
- Keamanan Data: Perlindungan data pribadi pengguna sangat penting untuk membangun kepercayaan pelanggan.
- Kualitas Layanan Pelanggan: Respons cepat dan efektif terhadap pertanyaan atau keluhan pelanggan menjadi kunci keberhasilan aplikasi.

Pengembangan aplikasi penjualan untuk toko kamera merupakan langkah strategis dalam menghadapi perubahan perilaku konsumen yang semakin berorientasi pada digital. Dengan fitur yang tepat dan pemahaman yang mendalam tentang kebutuhan pasar, aplikasi ini dapat menjadi alat yang efektif untuk meningkatkan penjualan dan memperkuat hubungan dengan pelanggan. Melalui pemanfaatan teknologi, toko kamera dapat bersaing secara lebih baik di pasar yang semakin kompetitif.

1. Teknologi yang Digunakan

Dalam membuat aplikasi ini, kami menggunakan:

- a. Visual Basic sebagai bahasa pemrograman utama
- b. Database MySQL untuk menyimpan data transaksi dan menu

2. Alur Kerja Aplikasi

a. Login

- Fitur login hanya bisa di akses oleh kasir toko, dengan begitu keamanan dari aplikasi desktop ini terjaga.

b. Home:

- Kasir dapat memilih untuk masuk ke dalam menu transaksi, barang, pembayaran dan keluar.

c. Barang:

- Fitur ini untuk di masuk kan data oleh kasir nama kamera, id kamera harga, tipe, dan stok.

d. Transaksi:

Kasir memasukkan data transaksi seperti id kamera, nama kamera yang di ambil ,tipe kamera, nomor telepon pembeli, harga, jenis kamera.

Data transaksi disimpan dalam database dan dapat dilihat kembali di data transaksi

e. Mencetak Struk dan Laporan:

- Admin dapat mencetak struk setiap transaksi dan laporan penjualan seperti: nama kamera, tipe kamera, harga, nomor telepon pembeli dan jenis kamera.

KESIMPULAN

Aplikasi penjualan toko kamera berbasis Visual Basic hadir sebagai solusi inovatif untuk mempermudah pengelolaan operasional toko kamera. Dengan fitur-fitur unggulan seperti pencatatan transaksi, manajemen produk, dan pembuatan laporan penjualan, aplikasi ini dirancang untuk mengatasi berbagai kendala yang sering dihadapi oleh pemilik toko kamera.

Keunggulan utama aplikasi ini adalah kemudahan penggunaannya, dengan antarmuka yang dirancang intuitif sehingga dapat dioperasikan oleh siapa saja tanpa memerlukan pelatihan

teknis yang rumit. Aplikasi ini juga mendukung efisiensi kerja dengan mempercepat proses pencatatan transaksi, mengurangi risiko kesalahan data, dan memberikan laporan penjualan yang komprehensif untuk membantu pemilik toko dalam merencanakan strategi bisnis.

Dengan memanfaatkan aplikasi ini, toko kamera dapat menghadirkan layanan yang lebih cepat dan akurat kepada pelanggan, sekaligus meningkatkan efektivitas manajemen bisnis. Implementasi teknologi ini menjadi langkah strategis untuk memastikan toko kamera tetap kompetitif dan berkembang pesat di era digital

DAFTAR PUSTAKA

- Janwar, I. (n.d.). VB NET-(O Reilly) Programming Visual Basic NET.
- Bhramantyo, A. D., Shafara, A. H., & Basatha, R. (2024). Desain dan Implementasi Aplikasi Kasir Rental Mobil Menggunakan Visual Studio. *AL-DYAS*, 4(1), 222-232. <https://doi.org/10.58578/aldyas.v4i1.4425>
- Lestari, Widhi, and Sartika Sartika. (2021). Aplikasi Penjualan Berbasis Web pada Toko Era Bangunan." *Jurnal Sistem Informasi dan Sistem Komputer*, vol. 6, no. 2, 31 Jul. pp. 104-112, doi:[10.51717/simkom.v6i2.94](https://doi.org/10.51717/simkom.v6i2.94).
- Jumain, Jumain, et al. (2020). Sistem Informasi Penjualan Bahan Bangunan Pada Toko Ud Rajawali Mamasa." *Journal Peggurnang*, vol. 2, no. 1, 25 May. pp. 302-307, doi:[10.35329/jp.v2i1.946](https://doi.org/10.35329/jp.v2i1.946).
- Gultom, Muhammad M., and Maryam Maryam. (2020). Sistem Informasi Penjualan Material Bangunan Pada Toko Bangunan Berkah." *Jurnal Teknik Informatika*, vol. 1, no. 2, 8 Dec. pp. 79-86, doi:[10.20884/1.jutif.2020.1.2.19](https://doi.org/10.20884/1.jutif.2020.1.2.19).
- Santoso, Jessica C. (2017). Perancangan Mebel Multifungsi Untuk Fasilitas Display Di Toko Power Tools & Bahan Bangunan Paku Waja Sidoarjo." *Intra*, vol. 5, no. 2, pp. 609-617.