AL-DYAS
Jurnal Inovasi dan Pengabdian kepada Masyarakat

p-ISSN : 2964-4992
e-ISSN : 2964-4984

Terindeks : Dimensions, Scilit, Lens, Crossref, Semantic, Garuda, Google, Base, etc.

https://doi.org/10.58578/aldyas.v4i1.4437

PENUGASAN APLIKASI PENJUALAN TOKO KAMERA MENGGUNAKAN VISUAL STUDIO

Assignment for Developing a Camera Shop Sales Application Using Visual Studio

Refiansyah Galuh Rdha Pratama[1], Reza Choirudin Divansyah[2], Rizky Basatha[3]
Universitas Negeri Surabaya
Refiansyah23120@mhs.unesa.ac.id; reza23125@mhs.unesa.ac.id

Article Info:

Submitted:	Revised:	Accepted:	Published:
Nov 22, 2024	Dec 6, 2024	Dec 18, 2024	Dec 23, 2024

Abstract

In the ever-growing digital era, online sales applications have become an important solution for various types of businesses, including camera shops. This research aims to develop a sales application that makes it easier for customers to carry out transactions and makes it easier for shop owners to manage inventory and product marketing. This application is designed with main features such as product catalogs, search and filters, shopping baskets, promo notifications, as well as reviews and ratings from users. With the aim of improving the shopping experience, this application is expected to increase sales and customer loyalty. However, challenges such as intense competition, data security and quality of customer service need to be overcome to achieve success. It is hoped that the results of this research can make a positive contribution to the development of the camera shop business in the digital era.

Keywords: Sales Applications, Camera Stores, E-Commerce, Shopping Experience, Loyalty, Customers, Inventory Management, Data Security

Jurnal Al-DYAS is licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International License

Abstrak: Dalam era digital yang terus berkembang, aplikasi penjualan online menjadi solusi penting bagi berbagai jenis usaha, termasuk toko kamera. Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan aplikasi penjualan yang memudahkan pelanggan dalam melakukan transaksi serta memberikan kemudahan bagi pemilik toko dalam mengelola inventaris dan pemasaran produk. Aplikasi ini dirancang dengan fitur-fitur utama seperti katalog produk, pencarian dan filter, keranjang belanja, notifikasi promo, serta ulasan dan rating dari pengguna. Dengan tujuan meningkatkan pengalaman berbelanja, aplikasi ini diharapkan dapat meningkatkan penjualan dan loyalitas pelanggan. Namun, tantangan seperti persaingan yang ketat, keamanan data, dan kualitas layanan pelanggan perlu diatasi untuk mencapai keberhasilan. Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi positif bagi pengembangan bisnis toko kamera di era digital.

Kata Kunci: Aplikasi Penjualan,Toko Kamera, E-commerce,Pengalaman Berbelanja,Loyalitas Pelanggan,Manajemen Inventaris, Keamanan Data

PENDAHULUAN

Dalam era digital saat ini, perkembangan teknologi informasi dan komunikasi telah mengubah cara orang berbelanja. Konsumen semakin memilih untuk melakukan pembelian secara online karena kemudahan, kenyamanan, dan variasi produk yang lebih banyak. Toko kamera, sebagai salah satu jenis usaha yang menjual alat fotografi dan aksesori terkait, tidak luput dari perubahan ini. Dengan semakin banyaknya peminat fotografi, baik sebagai hobi maupun profesi, kebutuhan akan platform penjualan yang efisien dan efektif semakin meningkat.

Aplikasi penjualan toko kamera diharapkan dapat memenuhi kebutuhan ini dengan memberikan pengalaman berbelanja yang lebih baik bagi pelanggan. Melalui aplikasi, pengguna dapat dengan mudah mencari produk yang diinginkan, membandingkan harga, serta melakukan pembelian tanpa harus datang langsung ke toko. Selain itu, aplikasi ini dapat menyediakan informasi terkini mengenai produk, promo, dan ulasan dari pengguna lain, yang sangat penting bagi konsumen dalam mengambil keputusan pembelian.

Di sisi lain, bagi pemilik toko kamera, aplikasi ini juga memberikan keuntungan dalam hal manajemen inventaris, pemantauan penjualan, dan pemasaran produk. Dengan data yang terkumpul dari aplikasi, pemilik toko dapat lebih memahami perilaku konsumen dan kebutuhan pasar, sehingga dapat merumuskan strategi bisnis yang lebih efektif.

Kemajuan teknologi dan meningkatnya popularitas fotografi di kalangan masyarakat telah mendorong permintaan yang semakin besar akan kamera dan perlengkapannya. Kamera kini tidak lagi menjadi kebutuhan eksklusif para profesional, tetapi juga alat yang penting bagi

masyarakat umum untuk mengabadikan momen berharga dalam kehidupan sehari-hari. Namun, banyak toko kamera masih bergantung pada metode penjualan tradisional yang kurang efisien, terutama di tengah persaingan pasar yang terus berkembang.

Masalah seperti pengelolaan stok yang tidak optimal, proses transaksi yang lambat, dan layanan pelanggan yang terbatas sering menjadi kendala utama. Sementara itu, konsumen modern mencari kemudahan dalam mencari produk, melakukan pembelian, dan mendapatkan layanan pasca-penjualan yang berkualitas. Hal ini menunjukkan pentingnya penerapan teknologi untuk membantu toko kamera memenuhi kebutuhan konsumen dengan lebih baik.

METODE

1. Pendekatan Penelitian

- Kuantitatif: Mengumpulkan data numerik melalui survei atau analisis statistik untuk memahami perilaku konsumen.

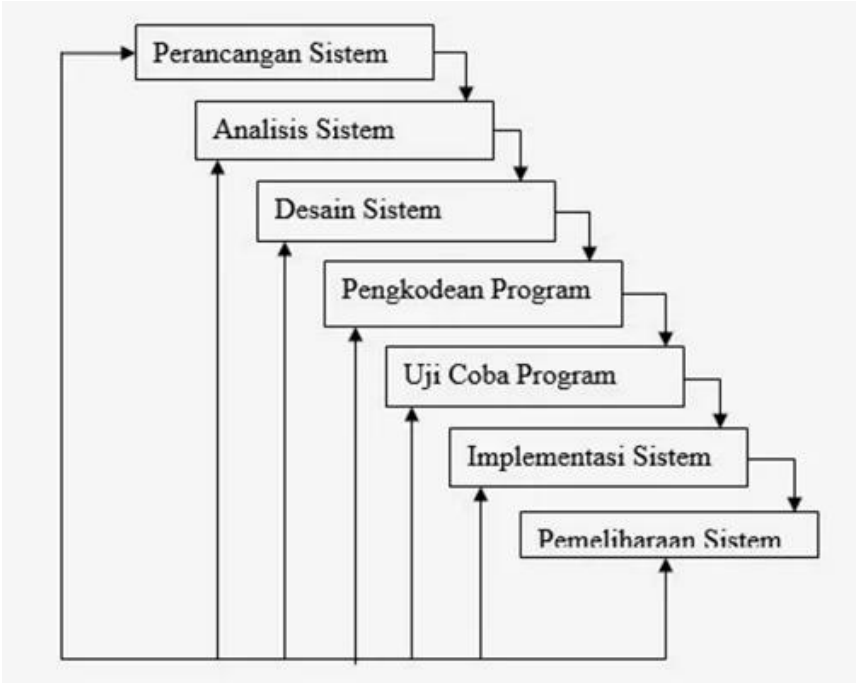
- Kualitatif: Menggunakan wawancara mendalam atau diskusi kelompok untuk mendapatkan insight tentang kebutuhan dan keinginan pengguna.

2. Metode Pengumpulan Data

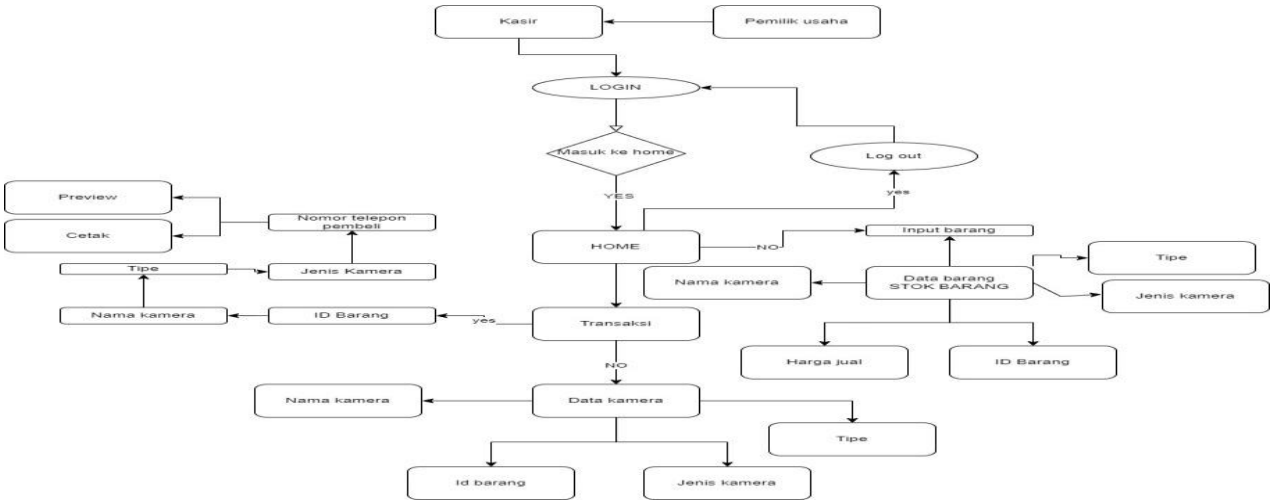
- Survei Online: Membuat kuesioner untuk mengumpulkan pendapat pengguna tentang fitur yang diinginkan.

- Wawancara: Mengadakan wawancara dengan pemilik toko kamera dan pelanggan untuk memahami pengalaman mereka.

- Observasi: Mengamati interaksi pengguna dengan aplikasi serupa di pasar.



Gambar 1 . Metode Waterfall



Gambar 2 . ERD

HASIL

1. Deskripsi Aplikasi

Aplikasi Toko Kamera adalah aplikasi berbasis Visual Basic yang dirancang untuk mempermudah proses beli sepatu secara offline dan online. Pengguna dapat

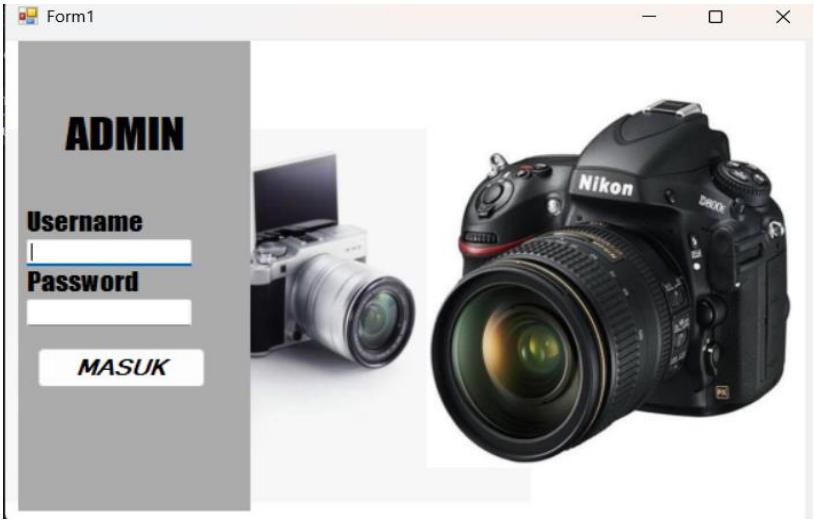
melihat katalog produk, melakukan pembayaran. Pemilik toko dapat mengelola produk, memantau stok, dan melihat laporan penjualan secara real-time.

Aplikasi ini memiliki antarmuka yang ramah pengguna dan dapat diakses dari berbagai perangkat. Dengan teknologi responsif, aplikasi dapat menyesuaikan tampilan sesuai perangkat yang digunakan (desktop).

2. Fitur-Fitur Aplikasi

a. Login

Fitur login hanya bisa di akses oleh pemilik toko saja, dengan begitu keamanan dari aplikasi desktop ini terjaga.



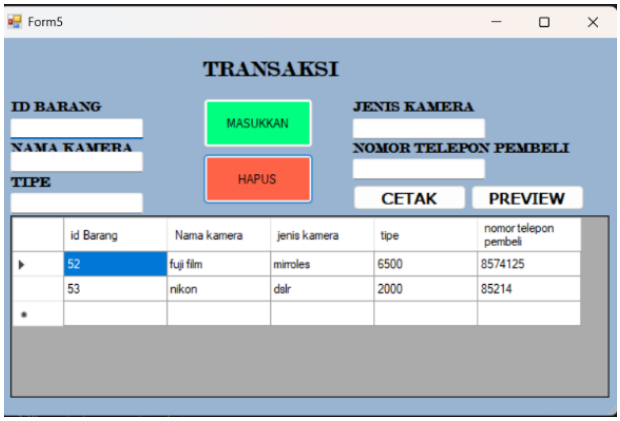
b. Menu Utama

Menu utama digunakan untuk menampilkan dan mengakses semua fitur yang dimiliki



c. Fitur Transaksi

Fitur transaksi digunakan untuk melayani pembeli dan mencatat semua transaksi pembelian secara detail



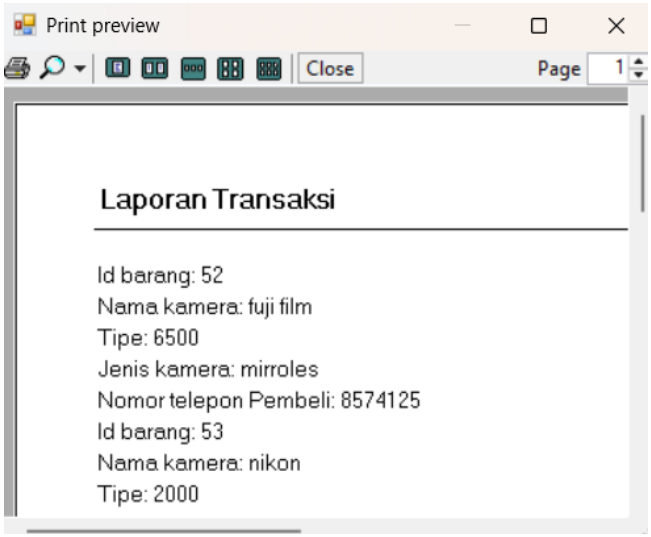
d. Fitur Melihat Barang

Fitur ini digunakan untuk menampilkan semua barang yang akan dijual

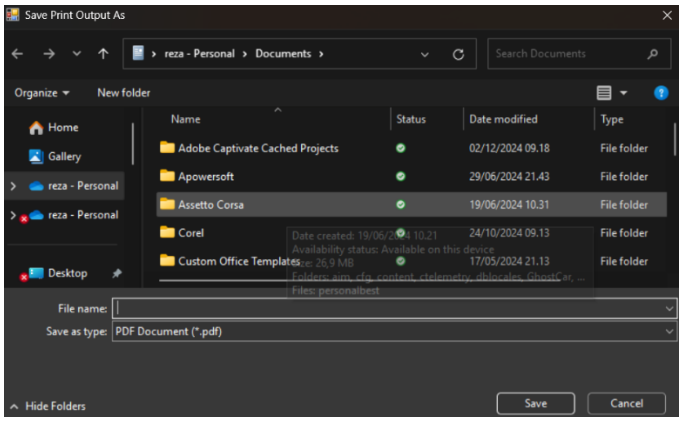


5. Fitur Mencetak laporan

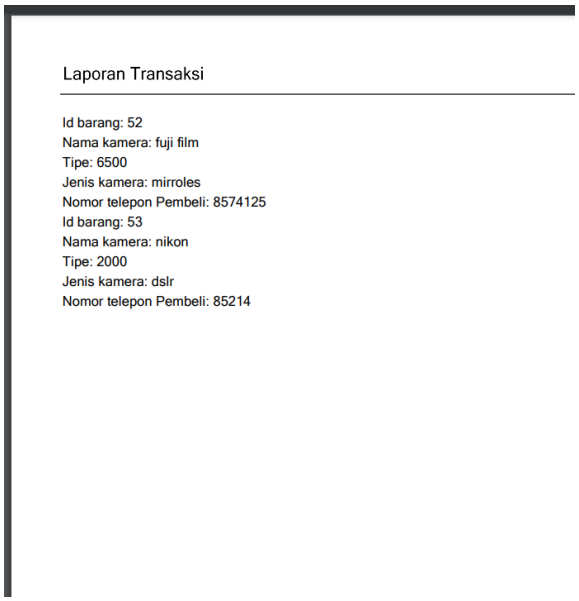
Fitur ini dapat di gunakan untuk Print laporan



- Klik tombol preview akan muncul seperti gambar di atas



- Jika kita mengeklik Button print akan memuncul seperti ini,di karenakan file langsung simpan ke komputer kita



- Jika sudah menyimpan file laporan yang kita preview,dan kita buka file nya akan seperti ini,yang berformat pdf

PEMBAHASAN

1. Tujuan Pengembangan Aplikasi

Tujuan utama dari pengembangan aplikasi penjualan toko kamera adalah untuk menyediakan platform yang user-friendly yang memudahkan pelanggan dalam melakukan transaksi. Aplikasi ini dirancang untuk:

- Mempermudah pencarian produk.

- Menyediakan informasi lengkap tentang produk, termasuk spesifikasi, harga, dan ulasan.

- Memungkinkan pengguna untuk melakukan pembelian secara aman dan cepat.

- Menawarkan berbagai metode pembayaran dan pengiriman yang fleksibel.

2. Fitur Utama Aplikasi

Aplikasi penjualan toko kamera sebaiknya dilengkapi dengan fitur-fitur berikut:

- Katalog Produk: Tampilan menarik dan terorganisir dari berbagai produk kamera dan aksesoris.

- Pencarian dan Filter: Memudahkan pengguna dalam mencari produk berdasarkan kategori, merek, harga, dan fitur lainnya.

- Keranjang Belanja: Memungkinkan pengguna untuk menyimpan produk yang ingin dibeli sebelum menyelesaikan transaksi.

- Notifikasi Promo: Memberikan informasi tentang diskon atau promo yang sedang berlangsung.

- Ulasan dan Rating: Memungkinkan pengguna untuk memberikan ulasan dan rating terhadap produk yang dibeli.

3. Manfaat Aplikasi

Manfaat yang diperoleh dari adanya aplikasi penjualan ini antara lain:

- Meningkatkan Penjualan: Dengan kemudahan akses, diharapkan jumlah transaksi akan meningkat.

- Memperluas Jangkauan Pasar: Aplikasi dapat menjangkau pelanggan di berbagai lokasi tanpa batasan geografis.

- Meningkatkan Loyalitas Pelanggan: Dengan pengalaman berbelanja yang baik, pelanggan cenderung akan kembali melakukan pembelian.

- Pengumpulan Data: Data transaksi dapat digunakan untuk analisis pasar dan perbaikan layanan.

4. Tantangan yang Dihadapi

Meskipun aplikasi penjualan memiliki banyak keuntungan, ada beberapa tantangan yang perlu diatasi:

- Persaingan yang Ketat: Banyaknya toko online yang menjual produk serupa memerlukan strategi pemasaran yang efektif untuk menonjol.

- Keamanan Data: Perlindungan data pribadi pengguna sangat penting untuk membangun kepercayaan pelanggan.

- Kualitas Layanan Pelanggan: Respons cepat dan efektif terhadap pertanyaan atau keluhan pelanggan menjadi kunci keberhasilan aplikasi.

Pengembangan aplikasi penjualan untuk toko kamera merupakan langkah strategis dalam menghadapi perubahan perilaku konsumen yang semakin berorientasi pada digital. Dengan fitur yang tepat dan pemahaman yang mendalam tentang kebutuhan pasar, aplikasi ini dapat menjadi alat yang efektif untuk meningkatkan penjualan dan memperkuat hubungan dengan

pelanggan. Melalui pemanfaatan teknologi, toko kamera dapat bersaing secara lebih baik di pasar yang semakin kompetitif.

1. Teknologi yang Digunakan

Dalam membuat aplikasi ini, kami menggunakan:

a. Visual Basic sebagai bahasa pemrograman utama
b. Database MySQL untuk menyimpan data transaksi dan menu

2. Alur Kerja Aplikasi

a. Login

➢ Fitur login hanya bisa di akses oleh kasir toko, dengan begitu keamanan dari aplikasi desktop ini terjaga.

b. Home:

➢ Kasir dapat memilih untuk masuk ke dalam menu transaksi, barang, pembayaran dan keluar.

c. Barang:

➢ Fitur ini untuk di masuk kan data oleh kasir nama kamera, id kamera harga, tipe, dan stok.

d. Transaksi:

➢ Kasir memasukkan data transaksi seperti id kamera, nama kamera yang di ambil ,tipe kamera, nomor telepon pembeli, harga, jenis kamera.

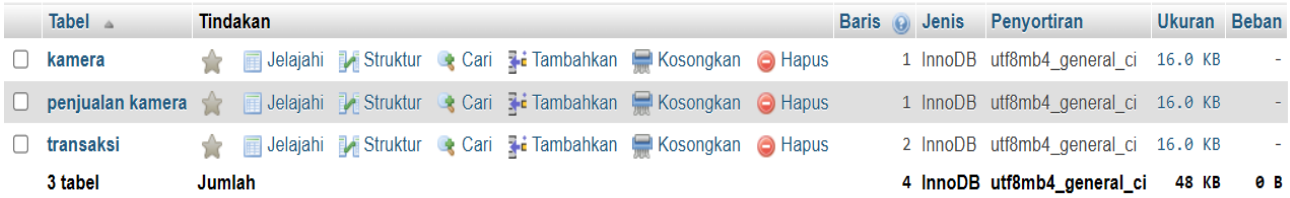
➢ Data transaksi disimpan dalam database dan dapat dilihat kembali di data transaksi

e. Mencetak Struk dan Laporan:

➢ Admin dapat mencetak struk setiap transaksi dan laporan penjualan seperti: nama kamera, tipe kamera, harga, nomor telepon pembeli dan jenis kamera.

3. Struktur Database

Aplikasi ini memiliki tabel-tabel sebagai berikut:



	Tabel	Tindakan	Baris	Jenis	Penyortiran	Ukuran	Beban
☐	kamera	Jelajahi Struktur Cari Tambahkan Kosongkan Hapus	1	InnoDB	utf8mb4_general_ci	16.0 KB	-
☐	penjualan kamera	Jelajahi Struktur Cari Tambahkan Kosongkan Hapus	1	InnoDB	utf8mb4_general_ci	16.0 KB	-
☐	transaksi	Jelajahi Struktur Cari Tambahkan Kosongkan Hapus	2	InnoDB	utf8mb4_general_ci	16.0 KB	-
	3 tabel	Jumlah	4	InnoDB	utf8mb4_general_ci	48 KB	0 B

a. Tabel Kamera: untuk memasukan daftar stok kamera yang di input
b. Tabel Penjualan kamera: untuk memasukan kamera yang akan di jual ke customer
c. Tabel Transaksi:untuk melakukan transaksi dengan customer dan untuk semua transaksi akan masuk e data base

KESIMPULAN

Aplikasi penjualan toko kamera berbasis Visual Basic hadir sebagai solusi inovatif untuk mempermudah pengelolaan operasional toko kamera. Dengan fitur-fitur unggulan seperti pencatatan transaksi, manajemen produk, dan pembuatan laporan penjualan, aplikasi ini dirancang untuk mengatasi berbagai kendala yang sering dihadapi oleh pemilik toko kamera.

Keunggulan utama aplikasi ini adalah kemudahan penggunaannya, dengan antarmuka yang dirancang intuitif sehingga dapat dioperasikan oleh siapa saja tanpa memerlukan pelatihan teknis yang rumit. Aplikasi ini juga mendukung efisiensi kerja dengan mempercepat proses pencatatan transaksi, mengurangi risiko kesalahan data, dan memberikan laporan penjualan yang komprehensif untuk membantu pemilik toko dalam merencanakan strategi bisnis.

Dengan memanfaatkan aplikasi ini, toko kamera dapat menghadirkan layanan yang lebih cepat dan akurat kepada pelanggan, sekaligus meningkatkan efektivitas manajemen bisnis. Implementasi teknologi ini menjadi langkah strategis untuk memastikan toko kamera tetap kompetitif dan berkembang pesat di era digital

DAFTAR PUSTAKA

Janwar, I. (n.d.). VB NET-(O Reilly) Programming Visual Basic NET.

Hartono, S. A., Mulyawan, B., & Hendryli, J. (2018). Aplikasi e-Commerce Dengan Fitur Top Product Menggunakan Metode Perceptron (Studi Kasus Toko Kamera). Jurnal Ilmu Komputer dan Sistem Informasi, 6(2), 210-210.

Simanjuntak, A. (2020). RANCANG BANGUN APLIKASI E–COMMERCE UNTUK PENJUALAN KAMERA DAN AKSESORIS (Studi Kasus: Monggopro, Yogyakarta) (Doctoral dissertation, University of Technology Yogyakarta).

Sella, F. K., Wibowo, S. A., & Vendyansyah, N. (2023). IMPLEMENTASI AUGMENTED REALITY PADA APLIKASI PENJUALAN HIJAB STUDI KASUS TOKO ONLINE MODE HIJAB. JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika), 7(1), 942-947.

HANDOKO, D. (2021). PERANCANGAN APLIKASI PENJUALAN GITAR BERBASIS ANDROID.

Hafsari, R., Pratama, S., Salsabila, O. G., Wirdiansyah, M. A., & Anaqoh, F. D. (2024). PENGEMBANGAN APLIKASI BERBASIS WEB UNTUK PENJUALAN CCTV PADA CV. GARUDA SAKTI TEKNOLOGI MENGGUNAKAN METODE WATERFALL. JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika), 8(2), 2027-2034.

Anggara, A., Auliasari, K., & Pranoto, Y. A. (2023). METODE REGRESI LINIER BERGANDA UNTUK PREDIKSI OMSET PENYEWAAN KAMERA DI JOE KAMERA. JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika), 7(1), 852-858.

Bhramantyo, A. D., Shafara, A. H., & Basatha, R. (2024). Desain dan Implementasi Aplikasi Kasir Rental Mobil Menggunakan Visual Studio. *Al-DYAS*, *4*(1), 222-232. https://doi.org/10.58578/aldyas.v4i1.4425